

Relatório de
Assessoria de Imprensa

Wine South America
Maio de 2026

(54) 98125.2598 e (54)99904.7520
www.apuraconteudo.com.br
Alameda Fenavinho, R. Domingos Rubechini, 258 - Fenavinho - Bento Gonçalves

apuraconteudo

RESUMO DO TRABALHO

Este relatório apresenta os resultados da assessoria de imprensa desenvolvida para a Wine South America (WSA) **de janeiro a maio de 2026.** O trabalho contemplou a produção e distribuição de 15 releases, além do monitoramento das publicações espontâneas e conquistas de espaço editorial em veículos de todo o Brasil.

15	**Releases produzidos** Pautas distribuídas para a imprensa ao longo do período de divulgação
280+	**Publicações geradas** Veículos que repercutiram os conteúdos da WSA em todo o Brasil
35+	**Veículos alcançados** Portais, revistas, rádios e jornais de diferentes estados
R$ 12 mi	**Estimativa de mídia orgânica** Resultado de clipping estimado
7.000+	**Visitantes profissionais** Compradores e especialistas do setor vitivinícola de todo o Brasil e exterior
20+ países	**Presença internacional** Rótulos de mais de 20 países participaram da edição 2026

Os releases a seguir foram produzidos pela Apura Conteúdo e distribuídos para a imprensa especializada, portais de notícias, rádios e veículos de negócios, resultando na ampla cobertura obtida durante o período de divulgação da Wine South America 2026.

RELEASES PRODUZIDOS

01. Vinhos sem álcool, espumantes e enoturismo: as tendências que vão moldar o mercado em 2026 ganham palco na Wine South America

Feira projeta crescimento e destaca oportunidades que devem redefinir consumo e negócios nos próximos anos

Compradores profissionais do setor vitivinícola podem realizar o credenciamento para participar da Wine South America 2026, que acontece de 12 a 14 de maio, em Bento Gonçalves (RS). A feira, considerada uma das principais plataformas de negócios do vinho nas Américas, abre as inscrições em um momento de forte expansão do mercado brasileiro e de consolidação de novas tendências que marcarão presença na próxima edição. O credenciamento está disponível desde dezembro, no site da feira — winesa.com.br.

Com histórico de resultados expressivos — só em 2025 foram mais de 7 mil compradores, R$ 100 milhões em negócios e 20% de crescimento no número de marcas expositoras — a WSA se prepara para ampliar novamente sua relevância internacional. Entre as novidades está a confirmação da Nova Zelândia como novo país expositor, ao lado da expansão já anunciada de Portugal, Itália, Espanha, Grécia e dos tradicionais produtores da América do Sul.

A Wine South America também projeta expansão no número de expositores nacionais. Em 2025, foram 200 vinícolas brasileiras de diversas regiões produtoras. "A cada edição, a WSA cresce em relevância. Nosso foco é fortalecer o ambiente de negócios e ampliar o alcance nacional e internacional da feira", destaca Marcos Milanez, diretor do evento. A feira é destinada exclusivamente ao público B2B, como varejistas, distribuidores, supermercadistas, importadores e exportadores, e-commerce, sommeliers e compradores especializados.

Tendências que vão dominar o mercado em 2026

Por ser realizada no primeiro semestre do ano, a WSA tem como diferencial o planejamento das negociações para o inverno, que é um dos períodos mais relevantes para o consumo de vinhos no Brasil. "O Brasil já representa cerca de 64% de todas as importações de vinhos da América Latina e mantém um ritmo acelerado, mesmo em um cenário macroeconômico desafiador. Em 2024, o setor cresceu 7,9%, e em 2025 registra alta acumulada de 12% em valor até agosto. Para 2026, veremos um mercado muito mais estruturado, dinâmico e em expansão", avalia Diego Bertolini, especialista com mais de 25 anos de experiência no setor.

Entre as principais tendências destacadas para 2026 estão: o crescimento dos vinhos sem álcool (entre 2023 e 2025, a proporção de brasileiros que não consomem álcool subiu de 55% para 64%); a expansão dos espumantes com protagonismo brasileiro; o fortalecimento do enoturismo como estratégia comercial decisiva; a consolidação dos vinhos brancos — que representaram 26% do mercado em 2024; e o crescimento do canal especializado e do digital, com o online já respondendo por cerca de 20% dos negócios do setor.

Sobre a Wine South America

A Wine South America ocorre de 12 a 14 de maio, na Serra Gaúcha. A região é a maior produtora de vinhos e espumantes do Brasil. A cidade de Bento Gonçalves, sede do evento, é conhecida como a capital brasileira da uva e do vinho e contempla a importante denominação de origem (DO) Vale dos Vinhedos. O município de Pinto Bandeira, que fica a poucos quilômetros de Bento Gonçalves, conta também com a certificação de Denominação de Origem de Espumantes, tornando-se a primeira DO de espumantes do Novo Mundo. A WSA reunirá em único ambiente mais de 400 marcas nacionais e internacionais, oferecendo um amplo espaço para a realização de grandes negócios dentro de toda a cadeia vitivinícola. A Wine South America é ideal para estreitar relacionamentos e ver de perto a maior concentração de vinhos da América Latina. Crédito das fotos: César Silvestro/Vagão Filmes, Divulgação.

Comprovação de Envio

1898	**Veículos e programas que receberam este release** #llhabela.com.br | A Tribuna | Acontecendo Aqui | Assis City | Baguete | TV Pajuçara | Boi a Pasto | Ceará Agora | Ceres | TV Senado | Correio Catarinense | Correio da Cidadania | Correio de Sergipe | Daqui | DCM - Diário do Centro do Mundo | NSC DC: Diário Catarinense | Diário de Pernambuco | Diário do Iguaçu | Diário do Litoral | Revista Engarrafador Moderno | ... e mais 1878 veículos

Release #01 — Lista completa disponível em arquivo Excel separado

---

02. Wine South America amplia ações de ESG e reforça compromisso com a sustentabilidade do setor vitivinícola

Com ações como compensação de carbono, gestão de resíduos e inclusão social, feira avança no desenvolvimento responsável do mercado

Considerada uma das principais feiras de negócios do setor vitivinícola na América Latina, a Wine South America vem ampliando de forma consistente suas iniciativas de ESG (Environmental, Social and Governance). Práticas sustentáveis e ações de impacto social estão sendo incorporadas no planejamento e na execução do evento que ocorre em Bento Gonçalves (RS), no coração da Serra Gaúcha.

Na última edição, em 2025, a WSA recebeu mais de 7 mil compradores e gerou mais de R$ 100 milhões em negócios. Ao todo, a feira conta com marcas expositoras de mais de 20 países de todo o mundo, como Portugal, Itália, Espanha, Grécia, Argentina, Chile, Uruguai e Nova Zelândia. A próxima edição da WSA acontece de 12 a 14 de maio de 2026.

Entre as principais ações ambientais da feira, a Wine South America adota uma política estruturada de gestão de resíduos e logística sustentável, com a destinação correta de materiais como vidro, papelão, plástico, madeira, alumínio e isopor. Na edição de 2025, todos os resíduos gerados no evento foram reciclados ou reutilizados, evitando a emissão de aproximadamente 26 toneladas de CO_2. Além disso, materiais gráficos e lonas utilizadas na feira passaram por processos de logística reversa, sendo doados para reaproveitamento em projetos sociais, reduzindo o descarte e prolongando o ciclo de vida dos insumos.

A feira também conta com iniciativas de compensação de carbono, incluindo ações de conscientização ambiental e doação de mudas de árvores, reforçando a integração do evento com práticas sustentáveis e educativas. "A sustentabilidade precisa fazer parte da estratégia de eventos de negócios, especialmente em setores que dependem diretamente

do equilíbrio ambiental, como o vitivinícola. Nosso compromisso é evoluir continuamente, assumindo responsabilidades que vão além da realização da feira", afirma Marcos Milanez, diretor da Wine South America.

No campo social, a Wine South America promove ações voltadas ao impacto positivo na comunidade local. Em 2025, o valor arrecadado com a bilheteria de um workshop realizado durante o evento foi destinado ao Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC), por meio da ONG Parceiros Voluntários. A feira também avançou em políticas de inclusão, com a contratação de profissionais com deficiência para atuarem durante o evento, fortalecendo o compromisso com diversidade, equidade e representatividade.

Sustentabilidade como estratégia: o compromisso ESG também nos expositores da WSA

O compromisso da Wine South America com a agenda ESG encontra ressonância em expositores que fazem da sustentabilidade um pilar estratégico de seus negócios. Um exemplo é a Vinícola Aurora, uma das maiores e mais tradicionais cooperativas do país, que integra práticas ESG à sua governança e operação. "Desde 2023, consolidamos iniciativas de sustentabilidade, com foco na integridade da cadeia produtiva, boas práticas agrícolas, direitos humanos e gestão ambiental. O ESG é um critério indispensável em todas as fases do nosso negócio", destaca Cassandra Marcon Giacomazzi, gerente de sustentabilidade da cooperativa.

Entre as iniciativas da Aurora estão o fortalecimento do Programa de Integridade e Compliance, a atualização do Código de Conduta, a implantação de um Canal de Denúncias com possibilidade de anonimato, a avaliação de governança de cerca de 1.300 fornecedores e a capacitação contínua de colaboradores, cooperados e parceiros. Em 2025, a Aurora publicou seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, alinhado às diretrizes internacionais da GRI 2021, e assumiu compromissos ESG conectados aos 17 ODS da ONU.

Sobre a Wine South America

A Wine South America ocorre de 12 a 14 de maio, na Serra Gaúcha. A região é a maior produtora de vinhos e espumantes do Brasil. A cidade de Bento Gonçalves, sede do evento, é conhecida como a capital brasileira da uva e do vinho e contempla a importante denominação de origem (DO) Vale dos Vinhedos. O município de Pinto Bandeira, que fica a poucos quilômetros de Bento Gonçalves, conta também com a certificação de Denominação de Origem de Espumantes, tornando-se a primeira DO de espumantes do Novo Mundo. A WSA reunirá em único ambiente mais de 400 marcas nacionais e internacionais, oferecendo um amplo espaço para a realização de grandes negócios dentro de toda a cadeia vitivinícola. A Wine South America é ideal para estreitar relacionamentos e ver de perto a maior concentração de vinhos da América Latina. O evento tem patrocínio do Sicredi.

Comprovação de Envio

1734

Veículos e programas que receberam este release

#Ilhabela.com.br | 1 Papo Reto | A Gazeta | A Semana | A Tarde | A Toupeira | A Tribuna News | A Vindima | ABC do ABC | ABCZ - Revista Brasileira dos Criadores de Zebu | Portal Aberje | Informativo Flex Tendência | ACIL | Acontece Curitiba | Adega | RAUSP □ Revista de Administração | Agência Estado - Broadcast | Revista Agas | Revista AutoData | Safras News | ... e mais 1714 veículos

Release #02 — Lista completa disponível em arquivo Excel separado

03. Mercado de vinhos cresce 9% no Brasil em 2025 e setor projeta desafios e oportunidades para 2026

Relatório aponta avanço impulsionado por produtos de maior valor agregado e destaca papel dos espumantes na expansão do setor. Cenário e perspectivas até 2027 serão debatidos na Wine South America.

O mercado brasileiro de vinhos e espumantes encerrou 2025 com faturamento estimado em R$ 21,1 bilhões, registrando crescimento de cerca de 9% em relação ao ano anterior. O dado faz parte do levantamento da Ideal.BI, que aponta ainda que o avanço foi impulsionado principalmente pela venda de produtos de maior valor agregado, evidenciando um processo de "premiumização" do consumo no país. O tema será amplamente debatido na próxima edição da Wine South America, que é uma das principais feiras profissionais de vinhos da América Latina e será realizada de 12 a 14 de maio, em Bento Gonçalves.

O crescimento do mercado no último ano revela uma mudança gradual no comportamento do consumidor brasileiro. "A expansão do mercado em 2025 foi sustentada principalmente pelo aumento do tíquete médio e pela maior participação de rótulos de maior valor agregado. Vemos um movimento consistente de valorização do produto, com o consumidor buscando qualidade e novas experiências", afirma Felipe Galtaroça, CEO da Ideal.BI.

Entre as categorias em alta, os espumantes continuam sendo um dos principais destaques do mercado brasileiro. Em 2025, o segmento alcançou o volume de 4,5 milhões de caixas de 9 litros comercializadas, um crescimento de 8% em relação a 2024 e um novo recorde histórico registrado. Nos últimos anos, os espumantes vêm mantendo uma trajetória contínua de expansão e consolidando uma mudança importante no consumo: a bebida deixou de estar restrita a datas comemorativas e passou a ser consumida em diferentes momentos do ano.

Debate sobre o setor terá destaque na Wine South America

As perspectivas, desafios e oportunidades para os próximos anos serão apresentados durante a Wine South America, que reunirá produtores, importadores, distribuidores e especialistas do mercado. O painel "O Raio-X do Mercado de Vinhos: Onde Estamos e Para Onde Vamos até 2027" trará uma análise aprofundada do desempenho recente do setor, tendências de consumo e cenários futuros para a cadeia vitivinícola. O encontro acontece no dia 12 de maio, às 14h, durante a programação da feira.

Sobre a Wine South America

A Wine South America ocorre de 12 a 14 de maio, na Serra Gaúcha. A região é a maior produtora de vinhos e espumantes do Brasil. A cidade de Bento Gonçalves, sede do evento, é conhecida como a capital brasileira da uva e do vinho e contempla a importante denominação de origem (DO) Vale dos Vinhedos. O município de Pinto Bandeira, que fica a poucos quilômetros de Bento Gonçalves, conta também com a certificação de Denominação de Origem de Espumantes, tornando-se a primeira DO de espumantes do Novo Mundo. A WSA reunirá em único ambiente mais de 400 marcas nacionais e internacionais, oferecendo um amplo espaço para a realização de grandes negócios dentro de toda a cadeia

vitivinícola. A Wine South America é ideal para estreitar relacionamentos e ver de perto a maior concentração de vinhos da América Latina.

Comprovação de Envio

1315	**Veículos e programas que receberam este release** A Gazeta | A Semana | A Tarde | A Toupeira | A Vindima | ABCZ - Revista Brasileira dos Criadores de Zebu | Acontece Curitiba | Adega | Agência Estado - Broadcast | Revista Agas | Agenda A | Agenda do Viajante | TV Assembleia | AgroLink | Almanaque da Cultura | Always Flórida.com | ANBA - Agência de Notícias Brasil Árabe | Aqui tem Diversão | Azul Magazine | TV Bahia | ... e mais 1295 veículos

Release #03 — Lista completa disponível em arquivo Excel separado

---

04. Safra da uva robusta no RS impulsiona expectativas do setor para a Wine South America

Estimativa do setor aponta produção próxima de 900 milhões de quilos de uva no Rio Grande do Sul, com vinhos e espumantes que devem movimentar negócios na próxima edição da WSA

O mês de março marca a reta final da safra da uva no Rio Grande do Sul. Neste ano, a produção deve se aproximar de 900 milhões de quilos colhidos, apontando um cenário promissor para a vitivinicultura brasileira. A expectativa do setor é que o volume produzido no Estado supere as projeções iniciais e registre crescimento de até 15% em relação à safra anterior, segundo dados do Instituto de Gestão, Planejamento e Desenvolvimento da Vitivinicultura do Estado do Rio Grande do Sul (Consevitis-RS).

Parte importante dos vinhos, espumantes e derivados elaborados a partir desta safra irá movimentar o mercado ao longo do ano e estar no centro das negociações da próxima edição da Wine South America (WSA), feira profissional que ocorre de 12 a 14 de maio, em Bento Gonçalves (RS). O evento reúne produtores, compradores e especialistas da cadeia vitivinícola da América Latina.

Na Vinícola La Grande Bellezza, localizada em Pinto Bandeira, na Serra Gaúcha, a sensação é de otimismo: as condições climáticas favoreceram o desenvolvimento equilibrado das variedades cultivadas. "A safra estava excepcional. Todas as variedades se ajustaram bem às condições climáticas, resultando em uvas sadias e com maturação precisa. Chardonnay e Pinot Noir originaram vinhos base para espumantes muito equilibrados, enquanto as uvas tintas estão alcançando sua maturação em excelentes condições", destacam os proprietários Rossano Biazus e Cristiana Petriz.

Superar desafios climáticos que podem surgir ao longo do ciclo da uva faz parte da rotina dos profissionais envolvidos na vitivinicultura. Mesmo diante de adversidades pontuais registradas nesta safra, a vindima 2026 vem confirmando um cenário positivo para diferentes regiões produtoras da Serra Gaúcha. O enólogo André Tonet, presidente da Altos Montes, explica: "Tivemos um inverno rigoroso e uma primavera com chuvas dentro da normalidade, o que favoreceu a brotação. Já o início de 2026 registrou precipitações abaixo da média, permitindo uma maturação plena das uvas. Por isso vislumbramos uma safra de grande destaque, semelhante à de 2020".

Mais de 200 vinícolas nacionais confirmam presença na WSA

A Serra Gaúcha, maior região produtora de vinhos do Brasil e sede da Wine South America, será palco de um número recorde de vinícolas brasileiras na edição de 2026. A edição contará com vinícolas de todas as regiões produtoras do Brasil, com terroirs como Serra Gaúcha, Campanha Gaúcha, Serra do Sudeste, Campos de Cima da Serra, Serra Catarinense, Vales da Uva Goethe, Cerrado Goiano, Vale do São Francisco, Serra da Mantiqueira e Brasília. Entre os nomes tradicionais confirmados estão Miolo, Aurora, Don Guerino, Pizzato e Nova Aliança.

Wine South America também amplia presença internacional

A Wine South America também se consolida como uma plataforma internacional de negócios, ampliando a presença de países produtores a cada edição. Rótulos de mais de 20 países estarão presentes — entre eles, os inéditos Nova Zelândia e Alemanha, além do retorno da África do Sul. Já tradicionais no evento, Itália e Portugal devem ampliar sua presença, reforçando o caráter internacional da feira, bem como a participação expressiva de Chile, Argentina e Uruguai.

Sobre a Wine South America

A Wine South America ocorre de 12 a 14 de maio, na Serra Gaúcha. A região é a maior produtora de vinhos e espumantes do Brasil. A cidade de Bento Gonçalves, sede do evento, é conhecida como a capital brasileira da uva e do vinho e contempla a importante denominação de origem (DO) Vale dos Vinhedos. O município de Pinto Bandeira, que fica a poucos quilômetros de Bento Gonçalves, conta também com a certificação de Denominação de Origem de Espumantes, tornando-se a primeira DO de espumantes do Novo Mundo. A WSA reunirá em único ambiente mais de 400 marcas nacionais e internacionais, oferecendo um amplo espaço para a realização de grandes negócios dentro de toda a cadeia vitivinícola. A Wine South America é ideal para estreitar relacionamentos e ver de perto a maior concentração de vinhos da América Latina.

Comprovação de Envio

861	**Veículos e programas que receberam este release** A Gazeta | A Platéia | A Vindima | ABCZ - Revista Brasileira dos Criadores de Zebu | Adega | Agência Estado - Broadcast | Revista AutoData | Agência Brasil | Agência EFE | Agência Pública | Agência Radioweb | TV Assembleia | AgroLink | Revista Amanhã | Análise Advocacia | Aqui tem Diversão | Aqui | Portal Band.com | BBC News Brasil | Beleza Saúde e Coisas Mais | ... e mais 841 veículos

Release #04 — Lista completa disponível em arquivo Excel separado

---

05. Brasil ganha protagonismo global e atrai novos países para feira internacional de vinhos na Serra Gaúcha

Wine South America 2026 terá estreias como Nova Zelândia e Alemanha e reforça o país como mercado estratégico para o setor

O Brasil está no radar do mercado global de vinhos, e isso se reflete diretamente na Wine South America 2026. A feira, que acontece de 12 a 14 de maio, em Bento Gonçalves (RS), terá a participação de países inéditos como Nova Zelândia e Alemanha, além do retorno da África do Sul, consolidando o avanço do interesse internacional pelo consumidor brasileiro. A Wine South America reunirá mais de 400 marcas de mais de 20 países, com expectativa de gerar cerca de 2 mil reuniões comerciais durante os três dias de evento.

O movimento acompanha uma tendência global: a diversificação de mercados, aliada ao avanço das negociações no âmbito do Mercosul, tem direcionado o interesse de produtores estrangeiros para a América Latina, consolidando o Brasil como um hub estratégico para a expansão no continente. Entre os países participantes estão Alemanha, África do Sul, Argentina, Austrália, Chile, Espanha, França, Geórgia, Grécia, Itália, Nova Zelândia, Portugal, Uruguai e Brasil.

A chegada de novos países reforça o posicionamento da feira como plataforma de entrada no mercado brasileiro. É o caso da Nova Zelândia, que estreia com a vinícola Spy Valley Wines, conhecida por seus rótulos de Marlborough Sauvignon Blanc. "Queremos compartilhar nossos vinhos com os visitantes da WSA, ouvir o feedback do público e, principalmente, iniciar relações de longo prazo com novos parceiros na América do Sul. Vemos a região como um dos nossos mercados-chave para o futuro", afirma Daniel Adriatico, Head of Sales and Supply Chain da empresa.

A Alemanha também estreia na feira: a vinícola Schmitt Söhne vê o Brasil como o principal mercado da América do Sul e aposta no país para expandir sua atuação. "O mercado brasileiro é o mais importante da América do Sul para nós. Buscamos encontrar importadores para ampliar a presença dos nossos vinhos no Brasil", afirma Anca Ehrenhaus, export manager da empresa.

Portugal aposta na expansão no Brasil

A Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes, de Portugal, participa pela primeira vez com um estande coletivo voltado à expansão no mercado brasileiro. "A nossa participação na Wine South America representa uma oportunidade muito importante para reforçar a presença dos Vinhos Verdes no Brasil, especialmente no sul", destaca Dora Simões, presidente da Comissão.

Wine South America 2026 em números

+ de 400 marcas nacionais e internacionais | + de 20 países participantes | + de 5.000 rótulos de vinhos e espumantes | + de 2.000 reuniões de negócios.

Sobre a Wine South America

A Wine South America ocorre de 12 a 14 de maio, na Serra Gaúcha. A região é a maior produtora de vinhos e espumantes do Brasil. A cidade de Bento Gonçalves, sede do evento, é conhecida como a capital brasileira da uva e do vinho e contempla a importante denominação de origem (DO) Vale dos Vinhedos. O município de Pinto Bandeira, que fica a poucos quilômetros de Bento Gonçalves, conta também com a certificação de Denominação de Origem de Espumantes, tornando-se a primeira DO de espumantes do Novo Mundo. A WSA reunirá em único ambiente mais de 400 marcas nacionais e internacionais, oferecendo um amplo espaço para a realização de grandes negócios dentro de toda a cadeia vitivinícola. A Wine South America é ideal para estreitar relacionamentos e ver de perto a maior concentração de vinhos da América Latina. O evento tem patrocínio do Sicredi. O credenciamento para a WSA 2026 está disponível no site da feira — winesa.com.br.

Comprovação de Envio

1820

Veículos e programas que receberam este release

180 Graus.com | A Gazeta | A Platéia | A Semana | A Tarde | A Toupeira | A Tribuna | A Vindima | ABC do ABC | ABCZ - Revista Brasileira dos Criadores de Zebu | Acontece Curitiba | Acontecendo Aqui | Adega | RCN Rede Catarinense de Notícias | RAUSP □ Revista de

06. Contagem regressiva: falta um mês para a Wine South America 2026, em Bento Gonçalves

A presença internacional cresce nesta edição, com países como Itália, Portugal, França, Espanha, Chile e Argentina

Em contagem regressiva: falta um mês para a Wine South America 2026, que acontece de 12 a 14 de maio, em Bento Gonçalves (RS), na Serra Gaúcha, maior polo produtor de vinhos do Brasil. Consolidada como uma plataforma de negócios do setor vitivinícola na América Latina, a feira reunirá mais de 400 marcas nacionais e internacionais, com rótulos de mais de 20 países.

Ao longo de três dias, o evento deve concentrar milhares de conexões comerciais e reforçar seu papel como hub de negócios do vinho, reunindo produtores, compradores e especialistas em um ambiente voltado à geração de oportunidades e à troca de conhecimento. Tudo isso em um destino enoturístico que permite que compradores visitem in loco vinícolas e produtores, ampliando conexões e facilitando a geração de negócios.

A presença internacional cresce nesta edição, com países como Itália, Portugal, França, Espanha, Chile e Argentina, além de estreias como Nova Zelândia e Alemanha. Ao mesmo tempo, a feira evidencia a evolução da vitivinicultura nacional, reunindo vinícolas de diferentes regiões do país: além da Serra Gaúcha, ganham espaço novos terroirs como Santa Catarina, Bahia, Goiás, Espírito Santo e Pernambuco, refletindo a expansão e a diversidade do vinho brasileiro.

Wine South America 2026 em números

+ de 400 marcas nacionais e internacionais | + de 20 países participantes | + de 5.000 rótulos de vinhos e espumantes | + de 2.000 reuniões de negócios.

Sobre a Wine South America

A Wine South America ocorre de 12 a 14 de maio, na Serra Gaúcha. A região é a maior produtora de vinhos e espumantes do Brasil. A cidade de Bento Gonçalves, sede do evento, é conhecida como a capital brasileira da uva e do vinho e contempla a importante denominação de origem (DO) Vale dos Vinhedos. O município de Pinto Bandeira, que fica a poucos quilômetros de Bento Gonçalves, conta também com a certificação de Denominação de Origem de Espumantes, tornando-se a primeira DO de espumantes do Novo Mundo. A WSA reunirá em único ambiente mais de 400 marcas expositoras nacionais e internacionais, oferecendo um amplo espaço para a realização de grandes negócios dentro de toda a cadeia vitivinícola. A Wine South America é ideal para estreitar relacionamentos e ver de perto a maior concentração de vinhos da América Latina. O evento tem o patrocínio da Prefeitura de Bento Gonçalves, Sicredi e Badesul – Agência de Fomento do Rio Grande do Sul. Apoio CONSEVITIS-RS e SEAPI, termo de colaboração 4837/2022.

Comprovação de Envio

929

Veículos e programas que receberam este release

A Gazeta | A Semana | A Tarde | A Vindima | ABC | ABCZ - Revista Brasileira dos Criadores de Zebu | ABERT | Acontecendo Aqui | Adega | Agência Estado - Broadcast | Revista AutoData | Agência Brasil | Agência EFE | Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico | Agência Pública | Agência Radioweb | AgroLink | ALERJ | Revista Amanhã | ANJ - Associação Nacional de Jornais | ... e mais 909 veículos

Release #06 — Lista completa disponível em arquivo Excel separado

07. Acordo Mercosul-União Europeia e tendências do vinho pautam masterclasses e Jornada do Sommelier na Wine South America

Iniciativas conectam conhecimento e mercado durante a feira, que acontece em maio na Serra Gaúcha

Na Wine South America, negócios, conhecimento e conteúdo se conectam para impulsionar o desenvolvimento do setor vitivinícola. A qualificação profissional e o aprofundamento técnico sobre o mundo do vinho voltam a ser protagonistas na edição de 2026, que acontece de 12 a 14 de maio, em Bento Gonçalves (RS). Mais uma vez, o evento contará com a parceria da Associação Brasileira de Sommeliers do Rio Grande do Sul (ABS-RS), responsável pela curadoria das masterclasses.

Durante os três dias, serão realizadas diariamente quatro diferentes Masterclasses no espaço exclusivo da ABS-RS na feira, totalizando 12 oportunidades para aprofundar conhecimentos sobre regiões produtoras, estilos de vinhos e degustar as novidades desse universo. "Em todas as edições da Wine South America, a ABS-RS atua na curadoria das masterclasses com um olhar muito atento ao que está acontecendo no setor. Buscamos sempre um equilíbrio entre temas de produto, mercado, serviço, tendências e história", explica o sommelier e professor da ABS, Maurício Roloff.

Jornada do Sommelier abordará impacto do acordo entre Mercosul e União Europeia

Uma das novidades desta edição é a realização da Jornada do Sommelier dentro da Wine South America, iniciativa da ABS-RS que passa a integrar a programação oficial da feira. Nesta edição, o tema central será o impacto do acordo entre Mercosul e União Europeia no mercado de vinhos, com a proposta de reunir produtores, importadores e especialistas para entender os possíveis cenários e caminhos para o setor. "A ideia é promover uma conversa entre diferentes atores, trazendo perspectivas diversas sobre o mercado e buscando compreender como o setor pode se preparar diante dessas mudanças", destaca Caroline Dani, presidente da ABS-RS.

Sobre a Wine South America

A Wine South America ocorre de 12 a 14 de maio, na Serra Gaúcha. A região é a maior produtora de vinhos e espumantes do Brasil. A cidade de Bento Gonçalves, sede do evento, é conhecida como a capital brasileira da uva e do vinho e contempla a importante denominação de origem (DO) Vale dos Vinhedos. O município de Pinto Bandeira, que fica a poucos quilômetros de Bento Gonçalves, conta também com a certificação de Denominação de Origem de Espumantes, tornando-se a primeira DO de espumantes do Novo Mundo. A

WSA reunirá em único ambiente mais de 400 marcas expositoras nacionais e internacionais, oferecendo um amplo espaço para a realização de grandes negócios dentro de toda a cadeia vitivinícola. O credenciamento para a WSA 2026 está disponível no site da feira — winesa.com.br. O evento tem o patrocínio da Prefeitura de Bento Gonçalves, Sicredi e Badesul – Agência de Fomento do Rio Grande do Sul. Apoio CONSEVITIS-RS e SEAPI, termo de colaboração 4837/2022.

Comprovação de Envio

888	**Veículos e programas que receberam este release** A Gazeta | A Tarde | A Vindima | ABC | ABCZ - Revista Brasileira dos Criadores de Zebu | ABERT | Acontecendo Aqui | Adega | Agência Estado - Broadcast | Revista AutoData | Agência Brasil | Agência EFE | Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico | Agência Pública | Agência Radioweb | AgroLink | ALERJ | Revista Amanhã | ANJ - Associação Nacional de Jornais | Aqui tem Diversão | ... e mais 868 veículos

Release #07 — Lista completa disponível em arquivo Excel separado

---

08. Feira internacional promete alavancar negócios para o setor do vinho brasileiro

Iniciativa focada no fomento aos negócios aproxima o vinho nacional dos principais players mundiais do segmento

As preferências de compra do setor de vinhos no Brasil começam a se desenhar antes mesmo de chegarem às prateleiras, e passam, cada vez mais, por ambientes estratégicos de negociação. Na Wine South America, as rodadas de negócios reúnem compradores e vinícolas em encontros que, além de gerar acordos comerciais, abrem novos mercados e antecipam tendências de consumo — no Brasil e no mundo.

Na edição de 2026 da feira, que ocorre de 12 a 14 de maio, em Bento Gonçalves (RS), uma das iniciativas comerciais é o Projeto Comprador Nacional. Ele é focado no mercado nacional, reunindo cerca de 100 compradores brasileiros e aproximadamente 150 vinícolas do país, em encontros organizados com apoio do Sebrae-RS e Consevitis-RS. As reuniões têm duração média de 15 minutos e são previamente agendadas, garantindo objetividade e intenção real de negócio.

Exporta Mais Vinhos fortalece presença brasileira no mercado externo

A estratégia de internacionalização do setor também ganha força com o Exporta Mais Vinhos, iniciativa do Wines of Brazil (Consevitis-RS), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), com compradores internacionais de mercados estratégicos como China, Estados Unidos, Reino Unido, Japão, Canadá e Rússia. Em 2025, as vinícolas participantes registraram perspectiva de negócios internacionais de US$ 265 mil durante a feira, com projeção de atingir US$ 640 mil nos 12 meses seguintes.

B2B Connection amplia acesso a rótulos internacionais

No âmbito internacional, a Wine South America apresenta o Projeto Comprador Internacional (B2B Connection), que promoverá encontros entre cerca de 35 compradores brasileiros e aproximadamente 80 vinícolas estrangeiras, ampliando o acesso a novos rótulos e oportunidades comerciais. A marca argentina Finca Flichman destaca o projeto como determinante para sua participação: "A iniciativa nos permite acessar contatos que

dificilmente conseguiríamos de outra forma", afirma Florencia Rebudero, gerente de Exportação para a América Latina.

Sobre a Wine South America

A Wine South America ocorre de 12 a 14 de maio, na Serra Gaúcha. A região é a maior produtora de vinhos e espumantes do Brasil. A cidade de Bento Gonçalves, sede do evento, é conhecida como a capital brasileira da uva e do vinho e contempla a importante denominação de origem (DO) Vale dos Vinhedos. O município de Pinto Bandeira, que fica a poucos quilômetros de Bento Gonçalves, conta também com a certificação de Denominação de Origem de Espumantes, tornando-se a primeira DO de espumantes do Novo Mundo. A WSA reunirá em único ambiente mais de 400 marcas expositoras nacionais e internacionais, oferecendo um amplo espaço para a realização de grandes negócios dentro de toda a cadeia vitivinícola. O credenciamento para a WSA 2026 está disponível no site da feira — winesa.com.br. O evento tem o patrocínio da Prefeitura de Bento Gonçalves, Sicredi e Badesul – Agência de Fomento do Rio Grande do Sul. Apoio CONSEVITIS-RS e SEAPI, termo de colaboração 4837/2022.

Comprovação de Envio

1245	**Veículos e programas que receberam este release** 180 Graus.com | A Gazeta | A Granja | A Semana | A Tarde | A Toupeira | A Tribuna | A Vindima | ABC | ABC do ABC | ABCZ - Revista Brasileira dos Criadores de Zebu | Acontece Curitiba | Acontecendo Aqui | Adega | RCN Rede Catarinense de Notícias | Agência Estado - Broadcast | Revista AutoData | Agência Brasil | Agência EFE | Agência Pública | ... e mais 1225 veículos

Release #08 — Lista completa disponível em arquivo Excel separado

---

09. Interesse do brasileiro por rótulos internacionais fortalece Wine South America na Serra Gaúcha

Com mais de 20 países participantes, feira consolida o Brasil como hub estratégico do vinho na América Latina

A Wine South America 2026 reforça seu posicionamento como uma das principais plataformas de negócios do setor na América Latina ao ampliar sua presença internacional na edição deste ano. O evento ocorre de 12 a 14 de maio, em Bento Gonçalves, e deve reunir mais de 400 marcas e a presença de rótulos de mais de 20 países, conectando produtores, importadores e distribuidores de diferentes mercados.

O crescimento da participação estrangeira acompanha o protagonismo do Brasil no cenário global. Maior importador de vinhos da América do Sul, o Brasil adquiriu rótulos de cerca de 40 origens em 2025, somando US$ 558,7 milhões em importações, alta de 6,8% em relação ao ano anterior (dados do Ministério do Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Serviços).

Entre os destaques da edição está a Itália, que amplia sua participação com mais de 30 empresas e cerca de 300 rótulos apresentados, além de um espaço exclusivo dedicado ao país, organizado pela ICE – Agência para a Promoção no Exterior e a Internacionalização das Empresas Italianas.

Diferentes terroirs estão confirmados na feira

Além da forte presença internacional, a diversidade da vitivinicultura brasileira ganha ainda mais espaço na Wine South America 2026. A feira reúne produtores de diferentes partes do país: além do protagonismo do Rio Grande do Sul, a edição contará com vinícolas de Santa Catarina, Goiás, Pernambuco, Bahia, São Paulo, Minas Gerais e Distrito Federal.

Sobre a Wine South America

A Wine South America ocorre de 12 a 14 de maio, na Serra Gaúcha. A região é a maior produtora de vinhos e espumantes do Brasil. A cidade de Bento Gonçalves, sede do evento, é conhecida como a capital brasileira da uva e do vinho e contempla a importante denominação de origem (DO) Vale dos Vinhedos. O município de Pinto Bandeira, que fica a poucos quilômetros de Bento Gonçalves, conta também com a certificação de Denominação de Origem de Espumantes, tornando-se a primeira DO de espumantes do Novo Mundo. A WSA reunirá em único ambiente mais de 400 marcas expositoras nacionais e internacionais, oferecendo um amplo espaço para a realização de grandes negócios dentro de toda a cadeia vitivinícola. O credenciamento para a WSA 2026 está disponível no site da feira — winesa.com.br. Organizada pela Milanez & Milaneze, subsidiária da Vinitaly, a feira consolidou-se como um dos principais pontos de encontro do setor na América Latina. O evento tem o patrocínio da Prefeitura de Bento Gonçalves, Sicredi e Badesul – Agência de Fomento do Rio Grande do Sul. Apoio CONSEVITIS-RS e SEAPI, termo de colaboração 4837/2022.

Comprovação de Envio

842	**Veículos e programas que receberam este release** A Gazeta | A Granja | A Semana | A Vindima | ABC | ABCZ - Revista Brasileira dos Criadores de Zebu | Adega | RAUSP Revista de Administração | Agência Estado - Broadcast | Revista Agas | Revista AutoData | Agência Brasil | Agência EFE | Agência Pública | Agência Radioweb | AgroLink | Revista Amanhã | Aqui tem Diversão | Aqui | Bahia.Ba | ... e mais 822 veículos

Release #09 — Lista completa disponível em arquivo Excel separado

---

10. Wine South America triplica programação e consolida aquecimento do mercado de vinhos do Brasil

Programação reúne painéis, Wine Talks e workshops, gastronomia e harmonização com o inédito Cozinha Show, premiações e experiência imersiva voltada a profissionais do setor

O calendário do setor vitivinícola ganha um momento de peso em maio: a Wine South America chega à sua sexta edição com programação de conteúdos triplicada, um projeto gastronômico inédito e o maior concurso de vinhos brasileiros já realizado integrado à grade. A feira acontece de 12 a 14 de maio, na Fundaparque em Bento Gonçalves (RS).

Entre os destaques da programação está uma série de ações de conteúdo com espaços dedicados a debates e painéis com especialistas do setor vitivinícola. A curadoria é do Grupo Venda Mais Vinho, e os conteúdos abordados são voltados a temas estratégicos como mercado, consumo, sustentabilidade e inovação. A base de conteúdos se divide em três grandes pilares: Painéis no auditório principal; Wine Talks com empresários e operadores do setor; e Workshops estratégicos paralelos ao evento. "Este é um ano particularmente especial para a WSA, pois houve uma expansão muito relevante da programação: praticamente triplicamos o número de conteúdos em relação à edição anterior", antecipa Diego Bertolini, sócio-proprietário do Grupo Venda Mais Vinho.

Cozinha Show: gastronomia e vinho em uma experiência sensorial

Uma das novidades desta edição é o Cozinha Show, projeto comandado pelo premiado chef Carlos Bertolazzi, também conhecido pela participação nos programas Cozinha Sob Pressão e Minha Mulher que Manda, do SBT. Bertolazzi apresenta aulas-show com pratos harmonizados com rótulos da Salton, vinícola gaúcha líder do segmento de espumantes. As aulas-show ocorrerão nos dias 13 e 14, a partir das 15h, com vagas limitadas por sessão. A participação é gratuita.

Grande Prova Vinhos do Brasil: valorização da produção nacional

A Grande Prova Vinhos do Brasil integra a programação como uma das principais iniciativas de avaliação e reconhecimento da produção nacional. O evento chega à sua 11ª edição com um marco histórico: foram avaliadas às cegas 1.291 amostras provenientes de 10 Estados brasileiros. "É o maior número já registrado pelo concurso, avaliado por um júri que tenho a honra de presidir, com 28 especialistas de diferentes regiões do país", avalia o jornalista Marcelo Copello. A cerimônia de premiação ocorrerá às 18h do dia 13 de maio, durante a Wine South America.

Sobre a Wine South America

A Wine South America ocorre de 12 a 14 de maio, na Serra Gaúcha. A região é a maior produtora de vinhos e espumantes do Brasil. A cidade de Bento Gonçalves, sede do evento, é conhecida como a capital brasileira da uva e do vinho e contempla a importante denominação de origem (DO) Vale dos Vinhedos. O município de Pinto Bandeira, que fica a poucos quilômetros de Bento Gonçalves, conta também com a certificação de Denominação de Origem de Espumantes, tornando-se a primeira DO de espumantes do Novo Mundo. A WSA reunirá em único ambiente mais de 400 marcas expositoras nacionais e internacionais, oferecendo um amplo espaço para a realização de grandes negócios dentro de toda a cadeia vitivinícola. O credenciamento para a WSA 2026 está disponível no site da feira — winesa.com.br. Organizada pela Milanez & Milaneze, subsidiária da Vinitaly, a feira consolidou-se como um dos principais pontos de encontro do setor na América Latina. O evento tem o patrocínio do SEBRAE, Prefeitura de Bento Gonçalves, Sicredi, Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) e Badesul – Agência de Fomento do Rio Grande do Sul. Apoio CONSEVITIS-RS e SEAPI, termo de colaboração 4837/2022.

Comprovação de Envio

1247	**Veículos e programas que receberam este release** 180 Graus.com | A Gazeta | A Granja | A Semana | A Tribuna | A Vindima | ABC | ABC do ABC | ABCZ - Revista Brasileira dos Criadores de Zebu | Acontece Curitiba | Acontecendo Aqui | Adega | RCN Rede Catarinense de Notícias | RAUSP Revista de Administração | ADFN News | Agência Estado - Broadcast | Revista Agas | Revista AutoData | Agência Brasil | Agência EFE | ... e mais 1227 veículos

Release #10 — Lista completa disponível em arquivo Excel separado

---

11. Chef Carlos Bertolazzi comanda aulas-show de gastronomia e vinho na Wine South America

Inédito Cozinha Show promete unir alta culinária e harmonização em uma experiência sensorial durante a programação que ocorre em maio, em Bento Gonçalves

Conhecido do público por sua trajetória na televisão, com participações em programas como Cozinha Sob Pressão e Minha Mulher que Manda, do SBT, o chef Carlos Bertolazzi é um dos destaques da programação da Wine South America 2026. À frente do projeto inédito Cozinha Show, ele conduz aulas que exploram a conexão entre gastronomia e vinho, ampliando a experiência do público dentro da feira.

As aulas-show ocorrerão nos dias 13 e 14, a partir das 15h (com duração de cerca de uma hora e meia), com vagas limitadas por sessão. No dia 13, o público poderá acompanhar o preparo da clássica pasta alla Norma, com rigatoni ao molho de tomate, berinjela e ricota siciliana. Já no dia 14, será apresentada a pasta al ragù di salsiccia, com penne ao molho de linguiça e erva-doce. "Serão dois pratos bem gastronômicos, cuja harmonização tem o objetivo de enaltecer ambos, a massa e o vinho. Gastronomia e vinho andam de mãos dadas, e poder trabalhar com isso dentro de um evento de prestígio como a Wine South América é motivo de muito orgulho para mim", destaca Bertolazzi.

A experiência contará com harmonizações conduzidas por um sommelier da Salton, com ícones da vinícola como o Salton Virtude, um vinho branco elaborado com uvas da variedade Chardonnay; e o Salton Desejo, um rótulo que traduz em garrafa a mais pura expressão da variedade Merlot da Campanha Gaúcha. A participação é gratuita, com inscrições realizadas no local, por ordem de chegada. O Cozinha Show conta com patrocínio da Salton e apoio da Porto Brasil e da Rumo Certo.

Sobre a Wine South America

A Wine South America ocorre de 12 a 14 de maio, na Serra Gaúcha. A região é a maior produtora de vinhos e espumantes do Brasil. A cidade de Bento Gonçalves, sede do evento, é conhecida como a capital brasileira da uva e do vinho e contempla a importante denominação de origem (DO) Vale dos Vinhedos. O município de Pinto Bandeira, que fica a poucos quilômetros de Bento Gonçalves, conta também com a certificação de Denominação de Origem de Espumantes, tornando-se a primeira DO de espumantes do Novo Mundo. A WSA reunirá em único ambiente mais de 400 marcas expositoras nacionais e internacionais, oferecendo um amplo espaço para a realização de grandes negócios dentro de toda a cadeia vitivinícola. O credenciamento para a WSA 2026 está disponível no site da feira — winesa.com.br. Organizada pela Milanez & Milaneze, subsidiária da Vinitaly, a feira consolidou-se como um dos principais pontos de encontro do setor na América Latina. A Wine South America tem o patrocínio de SEBRAE, Prefeitura de Bento Gonçalves, Sicredi, Banrisul, Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE), Badesul – Agência de Fomento do Rio Grande do Sul, CAIXA e Governo do Brasil. Tem patrocínio CAIXA, tem Governo do Brasil. Apoio CONSEVITIS-RS e SEAPI, termo de colaboração 4837/2022.

Comprovação de Envio

422

Veículos e programas que receberam este release

RedeTV! | Acontece Curitiba | AnaMaria | Aqui tem Diversão | Record | Bem Paraná | Bons Fluidos | Jornal Boqnews | BorrachaTV | Caras | Casa e Jardim | Claudia | NSC Total | Comendo com os Olhos | Comida na Mesa | Conceito Atual | Conceito de Luxo | Contigo! | Coop Revista | Correio do Povo | ... e mais 402 veículos

Release #11 — Lista completa disponível em arquivo Excel separado

12. Do Cerrado ao sertão, o vinho brasileiro chega à sua maior vitrine: Wine South America abre nesta terça

Feira reúne vinícolas de 9 estados e reforça o Brasil como hub vitivinícola da América Latina; expectativa é de R$ 110 milhões em negócios e 7 mil compradores

Uma das principais feiras de negócios do vinho da América Latina, a Wine South America abre as portas nesta terça-feira, 12 de maio, em Bento Gonçalves (RS), reunindo compradores, importadores e especialistas de diferentes mercados. O evento chega ao seu sexto ano em um cenário especialmente favorável: em 2025, o mercado brasileiro de vinhos e espumantes movimentou R$ 21,1 bilhões, crescimento de quase 10% em relação ao ano anterior, impulsionado pela valorização de produtos de maior qualidade e pelo aumento do tíquete médio.

Um dos grandes destaques desta edição é a diversidade da produção nacional. A sexta edição reforça que o vinho brasileiro não cabe mais só no Sul: do semiárido nordestino ao Cerrado do Planalto Central, passando pelos vales da Serra Gaúcha e pelas altitudes catarinenses, a produção nacional chega à Wine South America 2026 com uma diversidade de terroirs que promete surpreender o mercado. A feira reúne mais de 400 marcas nacionais e internacionais, sendo mais de 280 brasileiras, vindas de pelo menos nove estados.

Uma nova geografia do vinho brasileiro

O Vale do São Francisco, em Pernambuco, reafirma sua singularidade como uma das regiões vinícolas mais inusitadas do país: não há estações do ano ditando o ciclo da videira. Com irrigação controlada às margens do Rio São Francisco, é possível colher uvas todos os dias do ano, produzindo desde espumantes moscatéis a tintos de guarda.

Brasília: alta gama, premiações e Cerrado como nova fronteira

A segunda participação do Distrito Federal na Wine South America chega com um portfólio robusto e uma mensagem clara: o Cerrado já começou a sua imersão ao mundo do vinho brasileiro. A região estará representada por 8 vinícolas, entre elas Vinícola Brasília, Villa Triacca, Casa Vitor, Marchese, Horus Vinhos do Planalto, Ercoara e Miro Vinhos. A Villa Triacca chega à feira com rótulos premiados nos Vinalies de Cannes (incluindo três Gran Ouro) e com o título de vinícola revelação.

Negócios, conteúdo triplicado e tendências em pauta

A Wine South America 2026 chega com a programação de conteúdos triplicada em relação à edição anterior. Entre as tendências que dominarão os debates está o avanço dos vinhos sem álcool e desalcoolizados, com lançamentos inéditos de marcas como Vinoh e Aurora. A digitalização do trade, a sustentabilidade na vitivinicultura e o posicionamento dos vinhos brasileiros no mercado internacional, junto das mudanças do novo Acordo do Mercosul-União Europeia, completam a agenda estratégica da edição.

Sobre a Wine South America

A Wine South America ocorre de 12 a 14 de maio, na Serra Gaúcha, em Bento Gonçalves (RS), conhecida como a capital brasileira da uva e do vinho. A região abriga a Denominação de Origem Vale dos Vinhedos e o município vizinho de Pinto Bandeira, primeira DO de espumantes do Novo Mundo. Organizada pela Milanez & Milaneze, subsidiária da Vinitaly —

que realiza a maior feira de vinhos do mundo em Verona há mais de 55 anos —, a WSA reúne em um único ambiente mais de 400 marcas nacionais e internacionais, com rótulos de mais de 20 países. A Wine South America tem o patrocínio de SEBRAE, Prefeitura de Bento Gonçalves, Sicredi, Banrisul, Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE), Badesul – Agência de Fomento do Rio Grande do Sul, CAIXA e Governo do Brasil. Tem patrocínio CAIXA, tem Governo do Brasil. Apoio CONSEVITIS-RS e SEAPI, termo de colaboração 4837/2022.

Comprovação de Envio

767	**Veículos e programas que receberam este release** A Gazeta | A Granja | A Vindima | ABC | ABC do ABC | ABCZ - Revista Brasileira dos Criadores de Zebu | Adega | Agência Estado - Broadcast | Revista AutoData | Agência Brasil | Agência EFE | Agência Pública | Agência Radioweb | AgroLink | Alô Alô Bahia | Revista Amanhã | Aqui tem Diversão | Aqui | Bahia.Ba | Portal Band.com | ... e mais 747 veículos

Release #12 — Lista completa disponível em arquivo Excel separado

---

13. Wine South America abre sua maior edição com recorde de expositores e R$ 110 milhões em negócios esperados

Feira reúne mais de 400 marcas e 7 mil compradores em Bento Gonçalves

Bento Gonçalves, Capital Nacional do Vinho, é o epicentro dos negócios do setor vitivinícola até quinta-feira, 14 de maio. A sexta edição da Wine South America foi aberta oficialmente na tarde desta terça-feira (12), reunindo lideranças setoriais, entidades governamentais e personalidades do mundo do vinho. A solenidade de abertura contou com a presença do prefeito de Bento Gonçalves, Amarildo Lucatelli, do cônsul-geral da Itália em Porto Alegre, Valério Caruso, e do vice-presidente do Grupo Veronafiere, Romano Artoni.

A expectativa para esta edição é superar em 10 a 15% o volume de negócios do ano anterior, chegando a R$ 110 milhões gerados ao longo dos três dias. "O Rio Grande do Sul ainda concentra 80% da produção vinícola nacional, e trazer um evento desta magnitude para a capital do vinho valoriza não só o produto local, mas também o enoturismo e o esforço de empreendedores gaúchos e brasileiros que trabalham para elevar a qualidade do setor", define Jones Valduga, presidente da Uvibra.

Negócios: do primeiro contato ao fechamento

A geração de negócios é o principal motor da Wine South America, e o Projeto Comprador reúne nesta edição 100 compradores de 19 estados brasileiros, em rodadas de negócios com 150 vinícolas expositoras. "Os compradores nos procuram para participar, temos muita gente nos acionando para estar aqui. Isso significa que estão encontrando bons produtos e acreditando nesse formato", define Jackson da Luz, analista do Sebrae.

Grade triplicada de conteúdo

A Wine South America 2026 estreou com uma programação de conteúdo triplicada em relação à edição anterior, com painéis, Wine Talks e workshops. No primeiro dia, o Wine Summit recebeu um dos debates mais aguardados da feira: o painel 'O Raio-X do Mercado de Vinhos: Onde Estamos e Para Onde Vamos até 2027'. Os dados da Ideal BI deram o tom: o consumo per capita no Brasil voltou a 3 litros anuais, crescimento de 7% sobre o ano anterior e de 35% na última década. Os espumantes atingiram nova máxima histórica, com

4,5 milhões de caixas. As mulheres já representam 57% do público consumidor da categoria.

Sobre a Wine South America

A Wine South America ocorre de 12 a 14 de maio, na Serra Gaúcha, em Bento Gonçalves (RS), conhecida como a capital brasileira da uva e do vinho. A região abriga a Denominação de Origem Vale dos Vinhedos e o município vizinho de Pinto Bandeira, primeira DO de espumantes do Novo Mundo. Organizada pela Milanez & Milaneze, subsidiária da Vinitaly — que realiza a maior feira de vinhos do mundo em Verona há mais de 55 anos —, a WSA reúne em um único ambiente mais de 400 marcas nacionais e internacionais, com rótulos de mais de 20 países. A Wine South America tem o patrocínio de SEBRAE, Prefeitura de Bento Gonçalves, Sicredi, Banrisul, Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE), Badesul – Agência de Fomento do Rio Grande do Sul, CAIXA e Governo do Brasil. Tem patrocínio CAIXA, tem Governo do Brasil. Apoio CONSEVITIS-RS e SEAPI, termo de colaboração 4837/2022. Informações para a imprensa:

Comprovação de Envio

746	**Veículos e programas que receberam este release** A Gazeta | A Granja | A Vindima | ABC | ABC do ABC | ABCZ - Revista Brasileira dos Criadores de Zebu | Adega | Agência Estado - Broadcast | Revista AutoData | Agência Brasil | Agência EFE | Agência Pública | Agência Radioweb | AgroLink | Alô Alô Bahia | Revista Amanhã | Aqui tem Diversão | Aqui | Bahia.Ba | Portal Band.com | ... e mais 726 veículos

Release #13 — Lista completa disponível em arquivo Excel separado

---

14. Do espumante desalcoolizado ao carbono neutro: Wine South America revela as tendências do vinho em 2026

Feira segue até quinta-feira (14) com mais de 5 mil rótulos em Bento Gonçalves (RS)

As mais de 400 marcas expositoras da sexta edição da Wine South America refletem o aquecimento do mercado de vinhos e a diversidade de um setor em plena transformação. Com lançamentos de expositores, tendências e muita geração de conteúdo, a feira se consolida como uma das principais vitrines do setor na América Latina.

Uma das tendências mais evidentes desta edição é o avanço dos vinhos desalcoolizados. Entre as novidades está o primeiro espumante Brut desalcoolizado brasileiro, elaborado a partir de 100% vinho, da Vinoh, que chega à feira com portfólio de nove produtos. A Aurora também entra na categoria com um desalcoolizado inédito da linha Procedências, elaborado com 100% Chardonnay. "Esta novidade marca um momento estratégico para a marca, que direciona sua comunicação para uma narrativa de expectativa, exclusividade e desejo, alinhada ao universo do vinho de alta gama", reforça Rodrigo Valerio, diretor de Marketing e Vendas da Aurora.

Sustentabilidade como posicionamento

A Miolo Wine Group chega à WSA consolidando um novo momento com a conquista da Certificação Carbono Neutro, conduzida com base na metodologia GHG Protocol, que envolveu as quatro unidades brasileiras do grupo. Entre os lançamentos, o Miolo Wild Gamay 2026, primeiro tinto da safra elaborado sem adição de SO_2, reforça a vocação da marca pela mínima intervenção.

O mundo do vinho na Serra Gaúcha

A presença internacional reforça o peso da WSA como plataforma de negócios além-fronteiras. A chilena Odfjell Vineyards trouxe ao Brasil sua filosofia de produção orgânica e sustentável. A Itália é o país com maior participação: 32 empresas de 14 regiões estão presentes, representando desde vinícolas artesanais até grandes grupos cooperativos, com uma produção conjunta de mais de 62 milhões de garrafas anuais.

Sobre a Wine South America

A Wine South America ocorre até 14 de maio, em Bento Gonçalves (RS), conhecida como a capital brasileira da uva e do vinho. Organizada pela Milanez & Milaneze, subsidiária da Vinitaly — que realiza a maior feira de vinhos do mundo em Verona há mais de 55 anos —, a WSA reúne em um único ambiente mais de 400 marcas nacionais e internacionais, com rótulos de mais de 20 países. A Wine South America tem o patrocínio de Sebrae, Prefeitura de Bento Gonçalves, Sicredi, Banrisul, BRDE, Badesul, Caixa e Governo do Brasil. Apoio: Consevitis-RS e Seapi (termo de colaboração 4837/2022).

Comprovação de Envio

746	**Veículos e programas que receberam este release** A Gazeta | A Granja | A Vindima | ABC | ABC do ABC | ABCZ - Revista Brasileira dos Criadores de Zebu | Adega | Agência Estado - Broadcast | Revista AutoData | Agência Brasil | Agência EFE | Agência Pública | Agência Radioweb | AgroLink | Almanaque Geral | Alô Alô Bahia | Revista Amanhã | Aqui tem Diversão | Aqui | Bahia.Ba | ... e mais 726 veículos

Release #14 — Lista completa disponível em arquivo Excel separado

---

15. Wine South America movimenta R$ 120 milhões e consolida Brasil como mercado estratégico do vinho

Feira reuniu mais de 7 mil visitantes, compradores de mais de 20 países e superou em 20% o volume de negócios da edição anterior

A Wine South America 2026 encerrou sua sexta edição consolidando o Brasil entre os mercados mais estratégicos para o setor vitivinícola internacional. Realizada de 12 a 14 de maio, em Bento Gonçalves (RS), a feira movimentou R$ 120 milhões em negócios, resultado 20% superior ao da edição anterior e acima das projeções da organização, além de reunir mais de 7 mil visitantes profissionais e compradores de mais de 20 países. A próxima edição já está confirmada para maio de 2027.

"A cada edição, a WSA confirma que o Brasil é um dos mercados mais promissores quando o assunto é vinho e espumante. Ver essa movimentação de negócios gerada em apenas três dias comprova a confiança do setor na feira como plataforma de crescimento e expansão comercial", destaca Marcos Milanez Milaneze, diretor da Wine South America.

Rodadas de negócios conectam produtores e compradores de todo o Brasil

Um dos destaques da edição foi o Projeto Comprador, que promoveu mais de 2 mil reuniões de negócios entre 100 compradores de 19 estados brasileiros e 150 vinícolas expositoras, ampliando oportunidades de distribuição em diferentes regiões do país. "Estou

impressionado com o tamanho do evento e a qualidade dos produtores. É uma verdadeira imersão no universo do vinho", afirmou Herasmo Victo, gestor do Grupo Pobre Juan.

Presença internacional reforça protagonismo da feira

A internacionalização da Wine South America ganhou ainda mais força nesta edição. Com apoio da ApexBrasil e da Wines of Brazil, a feira recebeu importadores de China, Japão, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Rússia e Cingapura. A Itália protagonizou a maior participação internacional já registrada na história da feira, com 32 empresas de 14 regiões italianas e cerca de 300 rótulos.

Inédito Cozinha Show aproxima gastronomia e vinho na programação da WSA

A relação entre vinho e gastronomia ganhou ainda mais espaço nesta edição com a estreia do Cozinha Show, comandada pelo chef Carlos Bertolazzi. "A gastronomia e o vinho caminham juntos de forma muito natural. É muito interessante ver essa aproximação acontecendo na feira e proporcionando experiências diferenciadas ao público", destacou Bertolazzi.

Sobre a Wine South America

A Wine South America é uma das principais feiras profissionais do setor vitivinícola da América Latina e reúne produtores, importadores, distribuidores, varejistas e profissionais do vinho em Bento Gonçalves (RS), principal região produtora de vinhos e espumantes do Brasil. A feira é organizada pela Milanez & Milaneze, empresa do Grupo Veronafiere, responsável pela Vinitaly, uma das maiores feiras de vinhos do mundo. A próxima edição da Wine South America ocorrerá em maio de 2027. A Wine South America tem o patrocínio de SEBRAE, Prefeitura de Bento Gonçalves, Sicredi, Banrisul, Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE), Badesul – Agência de Fomento do Rio Grande do Sul, CAIXA e Governo do Brasil. Tem patrocínio CAIXA, tem Governo do Brasil. Apoio CONSEVITIS-RS e SEAPI, termo de colaboração 4837/2022.

Comprovação de Envio

763

Veículos e programas que receberam este release

A Gazeta | A Granja | A Tarde | A Vindima | ABC | ABC do ABC | ABCZ - Revista Brasileira dos Criadores de Zebu | Adega | Agência Estado - Broadcast | Revista AutoData | Agência Brasil | Agência EFE | Agência Pública | Agência Radioweb | AgroLink | Almanaque Geral | Alô Alô Bahia | Revista Amanhã | Aqui tem Diversão | Aqui | ... e mais 743 veículos

Release #15 — Lista completa disponível em arquivo Excel separado

RESULTADOS NA IMPRENSA

280	262	15	1	600 mi+
Publicações totais	Online	Rádio/TV	Impressos	Alcance total

Principais resultados: As notícias da Wine South America, produzidas e trabalhadas pela Apura Conteúdo, foram publicadas por veículos do país todo, de tier 1, como **CNN Brasil, O Globo, GZH, Correio Braziliense, Correio do Povo, Veja SP, R7 Record, SBT, RBS TV, Diário do Comércio, O Tempo, entre outros**. A cobertura totalizou 280 publicações, com alcance superior a 600 milhões de visualizações, consolidando a Wine South America 2026 como um dos maiores eventos vitivinícola da América Latina também em repercussão na imprensa nacional.

Destaques da cobertura — veículos nacionais de Tier 1


O GLOBO | Saideira

Saideira

Mostramos para vocês as melhores pedidas de programas no Rio de Janeiro.

Conheça as novidades da Wine South America, que terá mais de 400 marcas nacionais e internacionais

O Globo | Saideira


CORREIO DO POVO

Wine South America movimenta R$ 120 milhões

Feira, que reuniu mais de 7 mil visitantes e compradores de mais de 20 países, consolida Brasil como mercado estratégico do vinho

15/05/2026 | 8:30

Correio do Povo

Correio do Povo | 15/05/2026

Diário do Comércio

Wine South America aquece a Serra Gaúcha com Brasil líder no crescimento do consumo mundial

Sexta edição do evento reuniu 400 marcas, negócios internacionais, enoturismo e lançamentos em momento de setor em alta no país

16 de maio de 2026 • 05:10

Marcelle Justo
Jornalista especialista em vinhos. Tem a certificação inglesa Wine & Spirit Education Trust (WSet 2); fez a formação profissional da Associação Brasileira de Sommeliers (ABS-Rio) e cursou Introdução à Enologia no Senac-Rio.

Ouvir versão em audio

Os termômetros marcavam 3 graus quando os primeiros expositores e visitantes começaram a chegar a Bento Gonçalves, na Serra Gaúcha, para a 6ª edição da Wine South America. Três dias depois, ao fim do evento, o frio já havia sido espantado pelas centenas de litros de vinho degustados pelos sete mil visitantes. Afinal, pelos corredores do Fundaparque, 400 marcas nacionais e internacionais apresentavam rótulos de mais de 20 países e suas diferentes características.

Diário do Comércio | 16/05/2026

O TEMPO GASTRONOMIA

Wine South America começa em Bento Gonçalves com a presença de mais de 300 vinhos italianos

Itália amplia presença na feira com mais de 30 vinícolas e aposta no Brasil como mercado estratégico

13 de maio de 2026 | 11:08

Ouvir



Feira reúne mais de 300 rótulos de vinhos italianos — Foto: Mari Kowalski/divulgação

O Tempo Gastronomia | 13/05/2026

R7 MENU | BRASÍLIA CASA DO PATRÃO ENTRETÉ ESPORTES JR 24H RECORD RECORD NEWS

Wine South America reforça protagonismo do Brasil no setor vitivinícola

Entre vinícolas e negócios, uma jornada pelos bastidores de um dos setores que mais evoluem no agro

MUNDO AGRO | Fabi Gennarini
15/05/2026 - 20H19 (ATUALIZADO EM 15/05/2026 - 20H19)

A+ A-

Ouvir: itivinícola – Notícias R7 00:00

R7 Mundo Agro | 15/05/2026

GZH destemperados

Universo do vinho · Notícia

Wine South America 2026 reúne rótulos de mais de 20 países em Bento Gonçalves

Feira conecta produtores, compradores e realiza painés que proporcionam uma imersão completa no universo da vitivinícola

13/05/2026 - 10h28min COMPARTILHAR

BRUNNA OLIVEIRA
Enviar email

Na terça-feira (12), Bento Gonçalves, abriu as portas da Fundaparque, para receber um dos eventos mais expressivos relacionados ao mercado de vinho da América Latina. A Wine South America (WSA), que acontece até quinta-feira (14), traz para a capital do vinho mais de **400 marcas expositoras**. Entre os mais de 20 países presentes, estão a Alemanha e Nova Zelândia, que estreiam na WSA, enquanto Itália e Portugal praticamente dobram sua participação.

GZH Destemperados | 13/05/2026

CNN BRASIL AGRO Ao vivo Política Money WW Agro Infra Esportes

Vinho brasileiro deve movimentar mais de R$ 70 mi durante feira no RS

Protagonismo do terroir brasileiro movimenta expansão de produtores de nove estados, com destaque para o Vale do São Francisco

Stévão Limana, da CNN Brasil, Bento Gonçalves (RS)
11/05/26 às 13:32 | Atualizado 11/05/26 às 13:32



Evento de vinhos é oportunidade para provas de rótulos nacionais • Stévão Limana

CNN Brasil Agro | 11/05/2026

CORREIO BRAZILIENSE Economia

Mercado nacional de vinhos e espumantes avança 10% e segue em alta

Dados do setor vinícola indicam maior volume de consumo e aumento de tíquete médio, em uma demonstração de que o consumidor brasileiro está mais exigente. Intercâmbio com produtores internacionais e diversidade marcam feira no Rio Grande do Sul

Por Carlos Alexandre de Souza

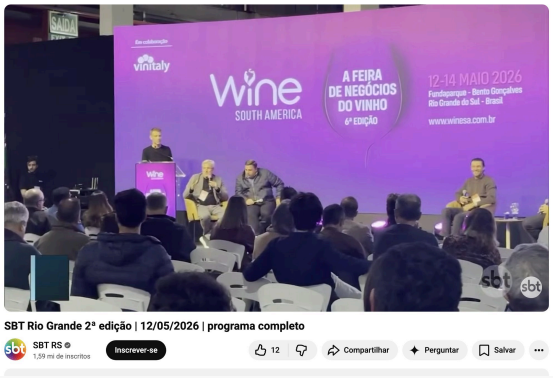




Correio Braziliense | 13/05/2026



RBSTV | 12/05/2026



SBT Rio Grande | 12/05/2026



Record – Balanço Geral | 12/05/2026



Globo Rural | 11/05/2026

Publicações por tema — links clicáveis

🌿 Tendências do mercado em 2026 + Credenciamento	17 pub.

› **Revista Abcd Real (2026-01-19)** — https://abcdreal.com.br/wine-south-america-abre-credenciamento-para-comprad…
› **Revista Indústria de Bebidas (2026-01-19)** — https://revistaindustriadebebidas.blogspot.com/2025/12/wine-south-america-a…
› **Revista Guia GPHR (2026-01-19)** — https://guiagphr.com.br/noticias-2024/wine-south-america-2026-feira-abre-o-…
› **Blog And Santos RJ | Anderson Santos (2026-01-19)** — https://andsantosrj.blogspot.com/2025/12/wine-south-america-abre-credenciam…
› **Portal Melhor do Sul (2026-01-19)** — https://www.melhordosul.com.br/wine-south-america-abre-credenciamento-para-…
› **All 4 Wine | Renato Hazan (2026-01-19)** — https://all4wine.com.br/wine-south-america-2026-feira-abre-o-credenciamento…
› **Dois a Mais Alimentos (2026-01-19)** — https://www.doisamaisalimentos.com.br/noticias/wine-south-america-abre-cred…
› **Jornal O Farroupilha (2026-01-19)** — https://www.ofarroupilha.com.br/ultimas-noticias/wine-south-america-abre-cr…
› **Feiras Industriais (2026-01-19)** — https://feirasindustriais.com.br/noticias/wine-south-america-abre-credencia…
› **Portal Radar (2026-01-19)** — https://portalradar.com.br/wine-south-america-2026-projeta-crescimento-e-de…
› **Sucesso no Campo (2026-01-19)** — https://sucessonocampo.com.br/wine-south-america-abre-credenciamento-para-c…
› **Agro Mundo (2026-01-19)** — https://agromundo.net/site/wine-south-america-abre-credenciamento-para-comp…
› **O $alim (2026-01-19)** — https://news.osalim.com.br/agronegocio/agronegocio/wine-south-america-abre-…
› **Boas Taças | Cláudio Bastos (2026-01-19)** — https://www.boastacas.com.br/post/wine-south-america-abre-credenciamento-pa…
› **Portal Ioeste (2026-01-19)** — https://ioeste.com.br/vinhos-sem-alcool-espumantes-e-enoturismo-as-tendenci…
› **Novidades MT (2026-01-02)** — https://novidadesmt.com.br/agronegocio/wine-south-america-2026-abre-credenc…
› **Agro TV News (2026-01-03)** — https://agrotvnews.com.br/ultimas/wine-south-america-2026-abre-credenciamen…

♻ Ações de ESG e sustentabilidade — 25 pub.

› **Hallo Magazine (2026-02-10)** — https://hallomagazine.com.br/wine-south-america-reforca-compromisso-com-a-s…
› **Portal Agência Logística (2026-02-10)** — https://www.agencialogistica.com.br/wine-south-america-amplia-acoes-de-esg-…
› **Comex Trend (2026-02-10)** — https://comextrend.com.br/wine-south-america-amplia-acoes-de-esg-e-reforca-…
› **Jornal O Farroupilha (2026-02-10)** — https://www.ofarroupilha.com.br/ultimas-noticias/wine-south-america-amplia-…
› **Agro Mundo (2026-02-10)** — https://agromundo.net/site/wine-south-america-amplia-acoes-de-esg-e-reforca…
› **Comex do Brasil (2026-02-10)** — https://comexdobrasil.com/wine-south-america-amplia-acoes-de-esg-e-reforca-…
› **Vida Mais Sustentável (2026-02-10)** — https://www.vidamaissustentavel.com.br/2026/02/10/feira-amplia-compensacao-…
› **Portal Integração da Serra (2026-02-10)** — https://www.integracaodaserra.com.br/wine-south-america-amplia-acoes-de-esg…
› **Vida Rural MT (2026-02-10)** — https://vidaruralmt.com.br/Publicacao.aspx?id=648673
› **All 4 Wine | Renato Hazan (2026-02-11)** — https://all4wine.com.br/wine-south-america-2026-feira-amplia-acoes-de-esg-e…
› **Revista Indústria de Bebidas (2026-02-11)** — https://revistaindustriadebebidas.blogspot.com/2026/02/wine-south-america-a…

› **ESG Inside (2026-02-11)** — https://esginside.com.br/2026/02/11/wine-south-america-amplia-acoes-de-esg-…
› **Dois a Mais Alimentos (2026-02-12)** — https://www.doisamaisalimentos.com.br/noticias/wine-south-america-amplia-ac…
› **Portal Radar (2026-02-12)** — https://portalradar.com.br/wine-south-america-amplia-acoes-de-esg-em-edicao…
› **Coisas da Dina (2026-02-12)** — https://www.coisasdadina.com.br/news-73-wine-south-america-amplia-acoes-de-…
› **Jornal do Vale (2026-02-12)** — https://jornaldovale.com/wine-south-america-reforca-compromisso-com-esg-e-s…
› **Folha Estado (2026-02-12)** — https://folhaestado.com.br/wine-south-america-reforca-compromisso-com-esg-e…
› **Revista Paraná (2026-02-12)** — https://revistaparana.com.br/wine-south-america-reforca-compromisso-com-esg…
› **Portal Novidades MT (2026-02-12)** — https://novidadesmt.com.br/agronegocio/wine-south-america-reforca-compromis…
› **Portal Radar Digital Brasília (2026-02-12)** — https://radardigitalbrasilia.com.br/agronegocio/wine-south-america-reforca-…
› **Notícias e Fatos (2026-02-13)** — https://noticiaefatos.com.br/wine-south-america-reforca-compromisso-com-esg…
› **Clube da Embalagem (2026-02-13)** — https://clubedaembalagem.com.br/noticias/wine-south-america-amplia-acoes-de…
› **Valores do RS (2026-02-14)** — https://valoresdors.com.br/noticias/wine-south-america-amplia-acoes-de-esg/
› **Boas Taças | Cláudio Bastos (2026-02-19)** — https://www.boastacas.com.br/post/wine-south-america-amplia-a%C3%A7%C3%B5es…
› **Blog Felipe Hart (2026-02-19)** — https://felipehart.blogspot.com/2026/02/wine-south-america-amplia-acoes-de-…

🍇 Expectativas da safra 2026 — 13 pub.

› **Jornal O Farroupilha (2026-03-23)** — https://www.ofarroupilha.com.br/ultimas-noticias/safra-da-uva-impulsiona-ex…
› **Eae Máquinas (2026-03-24)** — https://eaemaq.com.br/noticias-sobre-eventos-e-feiras/safra-da-uva-robusta-…
› **Agro em Campo (2026-03-24)** — https://agroemcampo.ig.com.br/2026/noticias/safra-2026-do-rs-deve-bater-900…
› **FX News (2026-03-24)** — https://fxnewsnoticias.blogspot.com/2026/03/safra-da-uva-robusta-no-rs-impu…
› **VIP Araguaia (2026-03-24)** — https://www.viparaguaia.com.br/noticia/210184/diversidades/safra-2026-do-rs…
› **Valores do RS (2026-03-24)** — https://valoresdors.com.br/noticias/safra-da-uva-robusta-no-rs-impulsiona-w…
› **Gazeta News RS (2026-03-24)** — https://gazetanewsrs.com.br/noticia/safra-da-uva-robusta-no-rs-impulsiona-e…
› **All 4 Wine | Renato Hazan (2026-03-24)** — https://all4wine.com.br/wine-south-america-2026-safra-da-uva-robusta-no-rs-…
› **Destaques SC (2026-03-24)** — https://destaquesc.com.br/news/safra-da-uva-impulsiona-expectativas-para-wi…
› **Blog Cerva na Caneca (2026-03-25)** — https://cervanacaneca.blogspot.com/2026/03/safra-da-uva-robusta-no-rs-impul…
› **Boas Taças | Cláudio Bastos (2026-03-26)** — https://www.boastacas.com.br/post/safra-da-uva-robusta-no-rs-impulsiona-exp…
› **LinkeZine (2026-03-26)** — https://linkezine.com.br/2026/03/27/safra-uva-rs-wine-south-america-2026/?a…
› **Rádio Sol 107.3 FM (2026-03-26)** — https://sol.fm.br/radio/safra-da-uva-robusta-no-rs-impulsiona-expectativas-…

🌍 Presença Internacional — 21 pub.

› **Record | Portal R7 (2026-04-01)** — https://noticias.r7.com/prisma/mundo-agro/novos-paises-e-expansao-internaci…
› **I Oeste (2026-04-01)** — https://ioeste.com.br/brasil-ganha-protagonismo-global-e-atrai-novos-paises…
› **Blog Cerva na Caneca (2026-04-01)** — https://cervanacaneca.blogspot.com/2026/04/brasil-ganha-protagonismo-global…
› **Agro em Campo (2026-04-02)** — https://agroemcampo.ig.com.br/2026/noticias/brasil-ganha-forca-e-atrai-prod…
› **Jornal Dia Dia (2026-04-02)** — https://imprensa.pressmanager.com.br/releases_detalhes?mcm_id=766910198&mcm…
› **Portal Filipe Mello (2026-04-02)** — https://www.portalfilipemello.com/2026/04/brasil-ganha-protagonismo-global-…
› **Revista Indústria de Bebidas (2026-04-02)** — https://revistaindustriadebebidas.blogspot.com/2026/04/brasil-ganha-protago…
› **Revista + Economia S/A | UOL (2026-04-02)** — https://economiasa.com.br/blog/brasil-ganha-protagonismo-global-e-atrai-nov…
› **Portal SEGS (2026-04-02)** — https://www.segs.com.br/demais/444304-brasil-ganha-protagonismo-global-e-at…
› **HTL News (2026-04-02)** — https://htlnews.com.br/brasil-ganha-protagonismo-global-e-atrai-novos-paise…
› **Blog Gil Pimentel (2026-04-02)** — https://gilpimentel.com.br/site/brasil-ganha-protagonismo-global-e-atrai-no…
› **Diário de Minas (2026-04-03)** — https://diariodeminas.com.br/brasil-ganha-protagonismo-global-e-atrai-novos…
› **Blog do Almir Freitas (2026-04-04)** — https://blogdoalmirfreitas.com.br/brasil-ganha-protagonismo-global-em-feira…
› **Gazeta News RS (2026-04-06)** — https://gazetanewsrs.com.br/noticia/brasil-ganha-protagonismo-global-e-atra…
› **Portal do Agronegócio (2026-04-06)** — https://www.portaldoagronegocio.com.br/gestao-rural/analise-de-mercado/noti…
› **Portal Rio Verde (2026-04-06)** — https://rioverderural.com.br/brasil-atrai-paises-feira-vinhos-serra-gaucha/
› **Boas Taças | Cláudio Bastos (2026-04-07)** — https://www.boastacas.com.br/post/brasil-ganha-protagonismo-global-e-atrai-…
› **Gastronomia RS (2026-04-08)** — https://gastronomiars.com.br/brasil-ganha-protagonismo-global-e-atrai-novos…
› **Brasil Notícia (2026-04-06)** — https://brasilnoticia.com.br/agronegocio/brasil-se-consolida-como-mercado-e…
› **Blog a Capivara deu Cria (2026-04-09)** — https://acapivaradeucria.com.br/2026/04/09/brasil-ganha-protagonismo-global…
› **Integração Bahia (2026-04-09)** — https://www.integracaobahia.com.br/v1/2026/04/09/brasil-ganha-destaque-glob…

⏳ Contagem regressiva — Falta um mês para a WSA — 17 pub.

› **Revista Hallo Magazine (2026-04-13)** — https://hallomagazine.com.br/falta-um-mes-para-a-wine-south-america-2026-em…
› **Comex do Brasil (2026-04-13)** — https://comexdobrasil.com/wine-south-america-2026-sera-realizada-no-mes-de-…
› **Cerva na Caneca (2026-04-13)** — https://cervanacaneca.blogspot.com/2026/04/contagem-regressiva-falta-um-mes…
› **Agro Link (2026-04-13)** — https://www.agrolink.com.br/regional/pr/marechalcandidorondon/noticia/wine-…
› **Melhor do Sul (2026-04-13)** — https://www.melhordosul.com.br/contagem-regressiva-falta-um-mes-para-a-wine…
› **Revista + Economia S/A | UOL (2026-04-13)** — https://economiasa.com.br/blog/contagem-regressiva-falta-um-mes-para-a-wine…
› **Brasil de Vinhos (2026-04-13)** — https://brasildevinhos.com.br/trinta-dias-para-a-wine-south-america/

› **Campo e Negócios (2026-04-13)** — https://campoenegocios.com/contagem-regressiva-falta-um-mes-para-a-wine-sou…
› **Boas Taças | Cláudio Bastos (2026-04-14)** — https://www.boastacas.com.br/post/contagem-regressiva-falta-um-m%C3%AAs-par…
› **Jornal Empresas e Negócios (2026-04-14)** — https://jornalempresasenegocios.com.br/agronegocio/contagem-regressiva-falt…
› **Eae Máquinas (2026-04-14)** — https://eaemaq.com.br/noticias-sobre-eventos-e-feiras/contagem-regressiva-f…
› **All 4 Wine | Renato Hazan (2026-04-15)** — https://all4wine.com.br/wine-south-america-2026-contagem-regressiva-falta-u…
› **Feiras do Brasil (2026-04-15)** — https://feirasdobrasil.com.br/destaques.asp?codigo=4800
› **Jornal O Farroupilha (2026-04-19)** — https://www.ofarroupilha.com.br/ultimas-noticias/contagem-regressiva-falta-…
› **Blog Gil Pimentel (2026-04-19)** — https://gilpimentel.com.br/site/contagem-regressiva-falta-um-mes-para-a-win…
› **Rural Tec TV (2026-04-16)** — https://www.ruraltectv.com.br/wine-south-america-2026-projeta-expansao-em-b…
› **Jornal Serranossa (2026-04-21)** — https://serranossa.com.br/bento-goncalves-wine-south-america-acontece-em-ma…

🤝 Jornada do Sommelier / Acordo Mercosul-UE — 14 pub.

› **Jornal O Florense (2026-04-15)** — https://jornaloflorense.com.br/abs-rs-movimenta-maio-com-certificacoes-conc…
› **Agro Link (2026-04-16)** — https://www.agrolink.com.br/regional/pr/marechalcandidorondon/noticia/acord…
› **Mais Top News (2026-04-16)** — https://maistopnews.com.br/acordo-mercosul-uniao-europeia-e-tendencias-do-v…
› **Melhor do Sul (2026-04-16)** — https://www.melhordosul.com.br/acordo-mercosul-uniao-europeia-e-tendencias-…
› **Meus Conteúdos (2026-04-17)** — https://www.meusconteudos.com.br/index.php/2026/04/17/debate-sobre-placas-m…
› **Blog Silvana Canal (2026-04-19)** — https://silvanacanal.com.br/index.php/2026/04/19/acordo-mercosul-ue-e-tende…
› **O $alim (2026-04-16)** — https://news.osalim.com.br/agronegocio/acordo-mercosul-uniao-europeia-e-ten…
› **Agro em Campo (2026-04-20)** — https://agroemcampo.ig.com.br/2026/noticias/evento-destaca-acordo-mercosul-…
› **Gazeta News RS (2026-04-21)** — https://gazetanewsrs.com.br/noticia/acordo-mercosul-uniao-europeia-e-tenden…
› **All 4 Wine | Renato Hazan (2026-04-22)** — https://all4wine.com.br/wine-south-america-2026-acordo-mercosul-uniao-europ…
› **Boas Taças | Cláudio Bastos (2026-04-22)** — https://www.boastacas.com.br/post/acordo-mercosul-uni%C3%A3o-europeia-e-ten…
› **Blog Gil Pimentel (2026-04-23)** — https://gilpimentel.com.br/site/maio-com-a-sommellerie-em-alta-em-cursos-ce…
› **Boas Taças | Cláudio Bastos (2026-04-29)** — https://www.boastacas.com.br/post/maio-com-a-sommellerie-em-alta-em-cursos-…
› **Revista da Fruta (2026-05-10)** — https://revistadafruta.com.br/eventos/acordo-mercosul-uniao-europeia-e-tend…

🏷️ Rótulos internacionais + Itália na WSA — 16 pub.

› **Agro Link (2026-04-29)** — https://www.agrolink.com.br/regional/rs/fransiscodepaula/noticia/interesse-…
› **Mais Top News (2026-04-29)** — https://maistopnews.com.br/interesse-do-brasileiro-por-rotulos-internaciona…
› **FX News (2026-04-29)** — https://fxnewsnoticias.blogspot.com/2026/04/interesse-do-brasileiro-por-rot…

› **Mais Top News (2026-04-29)** — https://maistopnews.com.br/interesse-do-brasileiro-por-rotulos-internaciona…
› **Aurora Cultural (2026-04-29)** — https://auroracultural.com/noticias/eventos/brasil-vira-vitrine-global-e-im…
› **Minuto MT (2026-04-29)** — https://minutomt.com.br/agro/vinicolas-italianas-trazem-300-rotulos-ao-bras…
› **Portal do Agronegócio (2026-04-29)** — https://www.portaldoagronegocio.com.br/gestao-rural/analise-de-mercado/noti…
› **Noviaddes MT (2026-04-29)** — https://novidadesmt.com.br/agronegocio/italia-amplia-presenca-no-brasil-e-a…
› **Jornal O Farroupilha (2026-05-02)** — https://www.ofarroupilha.com.br/ultimas-noticias/interesse-do-brasileiro-po…
› **Turma do Vinho (Cris Jardim) (2026-05-04)** — https://www.turmadovinho.com.br/post/interesse-do-brasileiro-por-r%C3%B3tul…
› **Jornal Serranossa (2026-05-04)** — https://serranossa.com.br/presenca-internacional-impulsiona-a-wine-south-am…
› **Ansa It Brasil (2026-05-04)** — https://ansabrasil.com.br/amp/brasil/flash/brasil/2026/05/04/importacoes-de…
› **Agro Link (2026-05-04)** — https://www.agrolink.com.br/noticias/italia-traz-para-o-brasil--a-partir-do…
› **R7 - Mundo Agro (2026-05-06)** — https://noticias.r7.com/prisma/mundo-agro/mercado-brasileiro-de-vinhos-ganh…
› **Folha do ABC (2026-05-06)** — https://folhadoabc.com.br/wine-south-america-italia-traz-para-o-brasil-mais…
› **Revista Onne & Only (2026-05-06)** — https://onnerevista.com.br/news_post/5597/feira-internacional-promete-alava…

🛒 Projeto Comprador e rodadas de negócios — 16 pub.

› **Money Report (2026-04-24)** — https://www.moneyreport.com.br/economia/vinho-se-decide-antes-da-taca-na-se…
› **Tribuna do Sertão (2026-04-27)** — https://www.tribunadosertao.com.br/geral/2026/04/27/892774-feira-internacio…
› **Campo e Negócios (2026-04-27)** — https://campoenegocios.com/feira-internacional-promete-alavancar-negocios-p…
› **Tribuna do Agreste (2026-04-27)** — https://www.tribunadoagreste.com.br/geral/2026/04/27/892774-feira-internaci…
› **Jornal O Farroupilha (2026-04-27)** — https://www.ofarroupilha.com.br/ultimas-noticias/feira-internacional-promet…
› **Sucesso no Campo (2026-04-27)** — https://sucessonocampo.com.br/feira-internacional-promete-alavancar-negocio…
› **Tudo do MS (2026-04-27)** — https://tudodoms.com.br/noticia/152973/feira-internacional-promete-alavanca…
› **Portal Filipe Mello (2026-04-27)** — https://www.portalfilipemello.com/2026/04/feira-internacional-promete-alava…
› **Portal Leouve (2026-04-27)** — https://leouve.com.br/negocios/wine-south-america-aposta-rodadas-negocios-i…
› **Jornal Serranossa (2026-04-27)** — https://serranossa.com.br/wine-south-america-masterclasses-e-jornada-do-som…
› **Diário de Minas (2026-04-28)** — https://diariodeminas.com.br/feira-internacional-promete-alavancar-negocios…
› **Gazeta News RS (2026-04-28)** — https://gazetanewsrs.com.br/noticia/feira-internacional-promete-alavancar-n…
› **All 4 Wine | Renato Hazan (2026-04-28)** — https://all4wine.com.br/wine-south-america-2026-feira-internacional-promete…
› **FML 360 (2026-04-28)** — https://fml360.com.br/noticia/wine-south-america-projeta-crescimento-em-202…
› **Agro em Campo (2026-05-03)** — https://agroemcampo.ig.com.br/2026/noticias/feira-deve-ampliar-mercado-para…
› **Boas Taças | Cláudio Bastos (2026-05-04)** — https://www.boastacas.com.br/post/feira-internacional-promete-alavancar-neg…

Programação e novidades da WSA — 17 pub.

› **Turma do Vinho (Cris Jardim) (2026-05-04)** — https://www.turmadovinho.com.br/post/wine-south-america-2026-it%C3%A1lia-tr…
› **NB Notícias (2026-05-05)** — https://www.nbnoticias.com.br/noticia/119423/wine-south-america-abre-as-por…
› **O Globo (2026-05-06)** — https://oglobo.globo.com/blogs/saideira/post/2026/05/conheca-as-novidades-d…
› **Turma do Vinho (Cris Jardim) (2026-05-06)** — https://www.turmadovinho.com.br/post/wine-south-america-triplica-programa%C…
› **And Santos RJ (2026-05-06)** — https://andsantosrj.blogspot.com/2026/05/chef-carlos-bertolazzi-comanda-aul…
› **Melhor do Sul (2026-05-06)** — https://www.melhordosul.com.br/wine-south-america-triplica-programacao-e-co…
› **All 4 Wine | Renato Hazan (2026-05-06)** — https://all4wine.com.br/wine-south-america-2026-feira-triplica-programacao-…
› **Portal Filipe Mello (2026-05-06)** — https://www.portalfilipemello.com/2026/05/chef-carlos-bertolazzi-comanda-au…
› **Portal Leouve (2026-05-06)** — https://leouve.com.br/negocios/feira-internacional-de-vinhos-triplica-progr…
› **Coisas da Dina (2026-05-06)** — https://www.coisasdadina.com.br/news-386-%E2%80%8Bwine-south-america-amplia…
› **Paes pelo Mundo (2026-05-07)** — https://www.paespelomundo.com.br/post/wine-south-america-triplica-programa%…
› **Gazeta News RS (2026-05-07)** — https://gazetanewsrs.com.br/noticia/wine-south-america-triplica-programacao…
› **Portal Radar (2026-05-08)** — https://portalradar.com.br/wine-south-america-triplica-programacao-de-conte…
› **O Bilhete da notícia (2026-05-08)** — https://bilhetedanoticia.blogspot.com/2026/05/chef-cralos-bertolazzi-comand…
› **Revista Onne & Only (2026-05-08)** — https://onnerevista.com.br/news_post/5604/chef-carlos-bertolazzi-comanda-au…
› **All 4 Wine | Renato Hazan (2026-05-08)** — https://all4wine.com.br/wine-south-america-2026-chef-carlos-bertolazzi-coma…
› **Blog Gil Pimentel (08/25/2026)** — https://gilpimentel.com.br/site/chef-carlos-bertolazzi-comanda-aulas-show-d…

WSA abre nesta terça — 13 pub.

› **Sucesso no Campo (2026-05-11)** — https://sucessonocampo.com.br/do-cerrado-ao-sertao-o-vinho-brasileiro-chega…
› **FX News (2026-05-11)** — https://fxnewsnoticias.blogspot.com/2026/05/do-cerrado-ao-sertao-o-vinho-br…
› **Show Vip (2026-05-11)** — https://www.showvip.com.br/2026/05/do-cerrado-ao-sertao-o-vinho-brasileiro.…
› **Portal Bon Vivant (2026-05-11)** — https://www.portalbonvivant.com.br/post/wine-south-america-inicia-amanh%C3%…
› **Melhor do Sul (2026-05-11)** — https://www.melhordosul.com.br/do-cerrado-ao-sertao-o-vinho-brasileiro-cheg…
› **Revista Economia S/A UOL (2026-05-11)** — https://economiasa.com.br/blog/do-cerrado-ao-sertao-o-vinho-brasileiro-cheg…
› **Jornal Integração da Serra (2026-05-11)** — https://www.integracaodaserra.com.br/do-cerrado-ao-sertao-o-vinho-brasileir…
› **Turma do Vinho (Cris Jardim) (2026-05-11)** — https://www.turmadovinho.com.br/post/do-cerrado-ao-sert%C3%A3o-o-vinho-bras…
› **Rádio Guaíba (2026-05-11)** — https://guaiba.com.br/wine-south-america-2026-italia-traz-para-o-brasil-mai…
› **RBS TV - Jornal do Almoço (2026-05-12)** — https://globoplay.globo.com/v/14606124/

› **Rádio Gaúcha Serra - Chamada geral ao vivo (2026-05-12)** — https://soundcloud.com/radio-gaucha-canal-2/chamada-geral-1-edi-126533251
› **Jornal O SUL (2026-05-12)** — https://www.osul.com.br/wine-south-america-abre-edicao-recorde-em-bento-gon…
› **Jornal Pioneiro | GZH - Juliana Bevilaqua (2026-05-12)** — https://gauchazh.clicrbs.com.br/pioneiro/colunistas/juliana-bevilaqua/notic…

🏆 WSA abre com recorde de expositores — 15 pub.

› **SBT Rio Grande (2026-05-12)** — https://www.youtube.com/watch?v=5lmELi5I-cU
› **Revista Hallo Magazine (2026-05-12)** — https://hallomagazine.com.br/wine-south-america-abre-sua-maior-edicao-com-r…
› **All 4 Wine | Renato Hazan (2026-05-12)** — https://all4wine.com.br/wine-south-america-2026-foi-aberta-sua-maior-edicao…
› **Portal Leouve (2026-05-12)** — https://leouve.com.br/negocios/com-recorde-de-expositores-e-r-110-milhoes-e…
› **And Santos RJ (2026-05-12)** — https://andsantosrj.blogspot.com/2026/05/wine-south-america-abre-sua-maior.…
› **Agrolink (2026-05-12)** — https://www.agrolink.com.br/regional/mt/ribeirao/noticia/wine-south-america…
› **FX News (2026-05-12)** — https://fxnewsnoticias.blogspot.com/2026/05/wine-south-america-abre-sua-mai…
› **Gazeta News RS (2026-05-12)** — https://gazetanewsrs.com.br/noticia/wine-south-america-abre-sua-maior-edica…
› **Mais Top News (2026-05-12)** — https://maistopnews.com.br/wine-south-america-abre-sua-maior-edicao-com-rec…
› **Sucesso no Campo (2026-05-12)** — https://sucessonocampo.com.br/wine-south-america-abre-sua-maior-edicao-com-…
› **Jornal Correio do Povo (2026-05-12)** — https://www.correiodopovo.com.br/not%C3%ADcias/economia/wine-south-america-…
› **G1 - Globo (2026-05-13)** — https://g1.globo.com/rs/rio-grande-do-sul/videos-jornal-do-almoco-rs-caxias…
› **Destemperados | GZH (2026-05-13)** — https://gauchazh.clicrbs.com.br/destemperados/noticia/2026/05/wine-south-am…
› **TV Pampa (2026-05-13)** — https://www.tvpampa.com.br/wine-south-america-abre-edicao-recorde-em-bento-…
› **Melhor do Sul (2026-05-13)** — https://www.melhordosul.com.br/wine-south-america-abre-sua-maior-edicao-com…

💰 WSA movimenta R$ 120 milhões — 19 pub.

› **Rádio Pampa 97.5 FM (2026-05-14)** — https://www.radiopampa.com.br/wine-south-america-movimenta-r-120-milhoes-e-…
› **TV Pampa (2026-05-14)** — https://www.tvpampa.com.br/wine-south-america-movimenta-r-120-milhoes-e-con…
› **Portal Brasil em Folhas (2026-05-14)** — https://www.brasilemfolhas.com.br/2026/05/wine-south-america-movimenta-r-12…
› **Jornal O SUL (2026-05-14)** — https://www.osul.com.br/wine-south-america-movimenta-r-120-milhoes-e-consol…
› **Rádio Caiçara (2026-05-14)** — https://www.radiocaicara.com.br/wine-south-america-movimenta-r-120-milhoes-…
› **Tudo do MS (2026-05-14)** — https://tudodoms.com.br/noticia/153443/wine-south-america-movimenta-r-120-m…
› **Portal Leouve (2026-05-14)** — https://leouve.com.br/negocios/wine-south-america-movimenta-r-120-milhoes-r…
› **Agro em Campo (2026-05-14)** — https://agroemcampo.ig.com.br/2026/noticias/wine-south-america-feira-de-vin…
› **And Santos RJ (2026-05-14)** — https://andsantosrj.blogspot.com/2026/05/wine-south-america-movimenta-r-120…

› **Agrolink (2026-05-14)** — https://www.agrolink.com.br/noticias/wine-south-america-movimenta-r--120-mi…
› **Podcast Poder RS - Orestes (2026-05-14)** — https://www.youtube.com/watch?v=knrGAFDYjwI
› **Mais Top News (2026-05-15)** — https://maistopnews.com.br/wine-south-america-movimenta-r-120-milhoes-e-con…
› **Jornal Serranossa (2026-05-15)** — https://serranossa.com.br/wine-south-america-2026-r-120-milhoes-negociados-…
› **Melhor do Sul (2026-05-15)** — https://www.melhordosul.com.br/wine-south-america-movimenta-r-120-milhoes-e…
› **Jornal Correio do Povo (2026-05-15)** — https://www.correiodopovo.com.br/not%C3%ADcias/rural/wine-south-america-mov…
› **Valores do RS (2026-05-17)** — https://valoresdors.com.br/noticias/wine-south-america-movimenta-r-120-milh…
› **Gazeta News RS (2026-05-18)** — https://gazetanewsrs.com.br/noticia/wine-south-america-movimenta-r-120-milh…
› **Revista Onne & Only (2026-05-18)** — https://onnerevista.com.br/news_post/5629/wsa-movimenta-r-120-milhoes-e-con…
› **Blog Vinhos por Etienne (2026-05-18)** — https://vinhosporetienne.com.br/destaquesdoblog/wine-south-america-moviment…

🗞️ Destaques individuais de jornalistas — 13 pub.

› **CNN Brasil (2026-05-11)** — https://www.cnnbrasil.com.br/agro/vinho-brasileiro-deve-movimentar-mais-de-…
› **Jornal Correio Braziliense (2026-05-13)** — https://www.correiobraziliense.com.br/economia/2026/05/7419122-mercado-naci…
› **Diário do Comércio (2026-05-16)** — https://diariodocomercio.com.br/opiniao/coluna/vinho-da-casa/wine-south-ame…
› **R7 - Mundo Agro (2026-05-06)** — https://noticias.r7.com/prisma/mundo-agro/entre-vinhedos-e-memorias-1405202…
› **R7 - Mundo Agro (2026-05-14)** — https://noticias.r7.com/prisma/mundo-agro/wine-south-america-reforca-protag…
› **R7 - Mundo Agro (2026-05-18)** — https://noticias.r7.com/prisma/mundo-agro/expedicao-do-campo-a-taca-uma-ime…
› **Jornal Correio Braziliense (2026-05-17)** — https://www.correiobraziliense.com.br/economia/2026/05/7421359-forca-femini…
› **Comer e Beber (2026-05-12)** — https://vejasp.abril.com.br/coluna/notas-etilicas/comer-e-beber-wine-south-…
› **Revista Veja Negócios | Pedro Gil (2026-04-18)** — https://veja.abril.com.br/coluna/radar-economico/importacoes-brasileiras-de…
› **Jornal Zero Hora (Lucia Porto) (2026-05-01)** — https://drive.google.com/drive/folders/1_X9BVoOZKgf-1L5HBWlKAcMhqkPWNqw2
› **Rádio Gaúcha (Marcelo Drago) (2026-05-01)** — https://drive.google.com/drive/folders/1_X9BVoOZKgf-1L5HBWlKAcMhqkPWNqw2
› **Zero Hora | GZH (2026-05-08)** — https://gauchazh.clicrbs.com.br/cultura-e-lazer/conteudo-de-marca/2026/05/b…
› **GZH | Caixa-Forte (2026-03-31)** — https://gauchazh.clicrbs.com.br/pioneiro/colunistas/juliana-bevilaqua/notic…

📎 Outras publicações — 64 pub.

› **Portal Filipe Mello (2026-03-12)** — https://www.portalfilipemello.com/2026/03/mercado-de-vinhos-cresce-9-no-bra…
› **Somos Varejo Brasil (2026-03-12)** — https://somosvarejobrasil.com.br/noticia/2013/mercado-de-vinhos-cresce-9-no…
› **Food Forum (2026-03-12)** — https://foodforum.com.br/mercado-vinhos-brasil-wine-south-america/

› **HTL News (2026-03-12)** — https://htlnews.com.br/mercado-de-vinhos-cresce-9-no-brasil-em-2025-e-setor…
› **Melhor do Sul (2026-03-12)** — https://www.melhordosul.com.br/mercado-de-vinhos-cresce-9-no-brasil-em-2025…
› **Integração Bahia (2026-03-12)** — https://www.integracaobahia.com.br/v1/2026/03/12/mercado-brasileiro-de-vinh…
› **Portal do Agronegócio (2026-03-13)** — https://www.portaldoagronegocio.com.br/gestao-rural/analise-de-mercado/noti…
› **Blog Cerva na Caneca (2026-03-13)** — https://cervanacaneca.blogspot.com/2026/03/mercado-de-vinhos-cresce-9-no-br…
› **Portal Mercados e Feiras (2026-03-13)** — https://mercadoefeiras.com.br/mercado-de-vinhos-cresce-9-no-brasil-em-2025-…
› **Brasil Notícia (2026-03-13)** — https://brasilnoticia.com.br/agronegocio/mercado-de-vinhos-no-brasil-cresce…
› **Revista Salto (2026-03-13)** — https://www.revistasalto.com.br/noticia/10938/brasil/politica-amp-economia/…
› **Radar Digital Brasília (2026-03-13)** — https://radardigitalbrasilia.com.br/agronegocio/mercado-de-vinhos-no-brasil…
› **Agro em Campo (2026-03-13)** — https://agroemcampo.ig.com.br/2026/noticias/setor-de-vinhos-e-espumantes-pr…
› **Canal Rural (2026-03-15)** — https://www.canalrural.com.br/economia/mercado-de-vinhos-cresce-9-e-consumi…
› **Jornal do Vale (2026-03-13)** — https://jornaldovale.com/mercado-de-vinhos-no-brasil-cresce-9-em-2025-e-pro…
› **Leia Agora (2026-03-13)** — https://leiagora.com.br/mercado-de-vinhos-no-brasil-cresce-9-em-2025-e-proj…
› **O $alim (2026-03-15)** — https://news.osalim.com.br/agronegocio/agronegocio/mercado-de-vinhos-cresce…
› **Bahia Bahia (2026-03-15)** — https://bahiabahia.com.br/noticia/27830/mercado-de-vinhos-cresce-9-e-consum…
› **Guia Lacerda (2026-03-15)** — https://guialacerda.net/2026/03/15/mercado-de-vinhos-cresce-9-e-consumidor-…
› **Super Fato MT (2026-03-15)** — https://superfatomt.com.br/mercado-de-vinhos-cresce-9-e-consumidor-passa-a-…
› **Portal Barretos (2026-03-15)** — https://portalbarretos.com.br/mercado-de-vinhos-cresce-9-e-consumidor-passa…
› **Campo e Negócios (2026-03-16)** — https://campoenegocios.com/wine-south-america-2026-setor-projeta-desafios-e…
› **O $alim (2026-03-16)** — https://news.osalim.com.br/agronegocio/agronegocio/wine-south-america-2026-…
› **Portal Black Card Digital (2026-03-16)** — https://blackcarddigital.com.br/artigos/mercado-de-vinhos-cresce-9-no-brasi…
› **Divulga Goiás (2026-03-16)** — https://divulgagoias.com.br/2026/03/15/mercado-de-vinhos-cresce-9-e-consumi…
› **Serra em Pauta (2026-03-17)** — https://www.serraempauta.com.br/noticia/mercado-de-vinhos-no-brasil-encerro…
› **All 4 Wine | Renato Hazan (2026-03-17)** — https://all4wine.com.br/wine-south-america-2026-mercado-de-vinhos-cresce-9-…
› **Agro TV News (2026-03-18)** — https://agrotvnews.com.br/ultimas/mercado-de-vinhos-no-brasil-cresce-9-em-2…
› **Revista Veja (2026-03-26)** — https://veja.abril.com.br/brasil/mercado-de-vinhos-cresce-quase-10-no-brasi…
› **Notícias Agrícolas (2026-04-01)** — https://www.noticiasagricolas.com.br/noticias/agronegocio/418233-mercado-de…
› **Brasil Notícia (2026-04-01)** — https://brasilnoticia.com.br/agronegocio/mercado-de-vinhos-cresce-quase-10-…
› **Governo do Estado (2026-04-07)** — https://estado.rs.gov.br/governo-do-estado-abre-inscricoes-para-estande-col…

› **All 4 Wine | Renato Hazan (2026-04-22)** — https://all4wine.com.br/wine-south-america-2026-mais-de-30-vinicolas-italia…
› **Agro Link (2026-04-23)** — https://www.agrolink.com.br/noticias/mais-de-30-vinicolas-italianas-apresen…
› **Portal do Agronegócio (2026-05-12)** — https://www.portaldoagronegocio.com.br/gestao-rural/analise-de-mercado/noti…
› **Notícias e Fatos (2026-05-12)** — https://noticiaefatos.com.br/wine-south-america-2026-reune-32-empresas-ital…
› **Folha do ABC (2026-05-14)** — https://folhadoabc.com.br/pavilhao-italiano-apresenta-mais-de-300-rotulos-n…
› **Rádio Itatiaia (2026-05-14)** — https://www.itatiaia.com.br/agro/vinhos-batem-recorde-e-movimentam-r-120-mi…
› **Brazil Economy (2026-04-27)** — https://brazileconomy.com.br/economia/2026/04/ele-quer-convencer-o-fisco-de…
› **Correio Braziliense (2026-04-29)** — https://www.correiobraziliense.com.br/turismo/2026/04/7408638-vinho-sem-alc…
› **Turismo UAI (2026-04-29)** — https://turismo.uai.com.br/colunistas/gastronomia/vinho-sem-alcool-deixa-de…
› **Prazeres da Mesa (2026-05-04)** — https://www.prazeresdamesa.com.br/o-vinho-fora-do-script/
› **Portal Radar (2026-04-30)** — https://portalradar.com.br/pavilhao-italiano-na-wine-south-america-2026-rec…
› **Diário Induscom (2026-04-30)** — https://www.diarioinduscom.com.br/Noticias/882104/o_%C2%93imposto_do_pecado…
› **Jornal Diário Induscom (edição impressa) (2026-05-03)** — chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://drive.userconte…
› **Band (AgroBand) (2026-04-30)** — https://www.band.com.br/agro/noticias/reforma-tributaria-pode-deixar-vinhos…
› **Agrolink (2026-05-05)** — https://www.agrolink.com.br/noticias/vinhos-gauchos-ganham-estande-na-wine-…
› **Correio do Povo (2026-05-05)** — https://www.correiodopovo.com.br/not%C3%ADcias/rural/vinhos-gauchos-ganham-…
› **Portal Expansão (2026-05-05)** — https://expansao.co/vinhos-gauchos-terao-estande-coletivo-na-wine-south-ame…
› **Blog Nossa Voz (2026-05-07)** — https://blognossavoz.com.br/vinicolas-do-sertao-anunciam-lancamentos-e-part…
› **Show Vip (2026-05-08)** — https://www.showvip.com.br/2026/05/de-vinhos-desalcoolizados-icones-de.html
› **Agrolink (2026-05-11)** — https://www.agrolink.com.br/noticias/sebrae-rs-fortalece-presenca-do-vinho-…
› **Jornal do Comércio (2026-05-12)** — https://www.jornaldocomercio.com/economia/2026/05/1248313-acordo-mercosul-u…
› **Rádio Guaíba (2026-05-12)** — https://guaiba.com.br/sebrae-rs-fortalece-presenca-do-vinho-gaucho-na-wine-…
› **Jornal Correio do Povo (2026-05-12)** — https://www.correiodopovo.com.br/not%C3%ADcias/rural/exporta-mais-vinhos-co…
› **Revista Hallo Magazine (2026-05-13)** — https://hallomagazine.com.br/wine-south-america-revela-as-tendencias-do-vin…
› **Melhor do Sul (2026-05-13)** — https://www.melhordosul.com.br/do-espumante-desalcoolizado-ao-carbono-neutr…
› **Tudo do MS (2026-05-13)** — https://tudodoms.com.br/noticia/153411/do-espumante-desalcoolizado-ao-carbo…
› **FX News (2026-05-13)** — https://fxnewsnoticias.blogspot.com/2026/05/do-espumante-desalcoolizado-ao-…
› **Portal Leouve (2026-05-13)** — https://leouve.com.br/eventos/tendencias-do-vinho-em-2026-vao-do-espumante-…
› **Rádio Itatiaia (2026-05-13)** — https://www.itatiaia.com.br/agro/do-espumante-zero-alcool-ao-carbono-neutro…
› **Turma do Vinho (Cris Jardim) (2026-05-13)** — https://www.turmadovinho.com.br/post/vin%C3%ADcola-aurora-apresenta-o-mill%…
› **TV Record Guaíba (2026-05-13)** — https://youtu.be/UqexEk_m_sw?si=VvgNXV1lI3uq9_zb

› **Jornal Pioneiro | GZH - Juliana Bevilaqua (2026-05-13) —**
https://gauchazh.clicrbs.com.br/pioneiro/colunistas/juliana-bevilaqua/notic…